

ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΙΤΩΝ
ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΝΕΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΩΝ

Σάββατο—13 Απριλίου 2024, 10.00-14.00

**Αίθουσα Τελετών Συλλόγου Μουσικόφιλων Κωνσταντινουπόλεως,
Μελαντίας 54-56, Αθήνα Τ.Κ.11744**

πλησίον του σταθμού Μετρό Αγ. Ιωάννη-Λ. Βουλιαγμένης
με δυνατότητα συμμετοχής και από το διαδίκτυο

**Το Περιβάλλον της Αγοράς Εργασίας τα επόμενα χρόνια και η τόνωση
της Επιχειρηματικότητας για Παραγωγή**

Συνεδρία 1: 10.00-11.15

Ομιλητές:

Γεώργιος Τανισκίδης, Πρόεδρος Optima bank.

Βασίλης Ευμολπίδης, Σύμβουλος μηχανικός - οικονομολόγος:

«Επιχειρηματικές ευκαιρίες στα Δυτικά Βαλκάνια».

Γεώργιος Λούντος, CEO Biometech –π. Επ. Καθ. ΤΕΙ: «Μεταφέροντας προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής τεχνολογίας από το πανεπιστήμιο στην φαρμακευτική αγορά: Το παράδειγμα της Bioemetch».

Παναγιώτης Κρανιδιώτης, Μηχανικός Πληροφορικής : «Το μοντέλο του Ανοικτού Κώδικα. Ευκαιρίες και προκλήσεις στην οικονομία και τις κοινωνίες της καθ' ημάς Ανατολής».

Διάλυμα καφέ: 11.15-11.35.

Συνεδρία 2: 11.35 - 13.00

Ομιλητές:

Άγγελος Αμδίτης: Δντης Έρευνας και Ανάπτυξης του Ερευνητικού Παν. Ινστ. Συστ. Επικοινωνιών και Υπολογιστών – ΕΜΠ: «Ενδυναμώνοντας την ελληνική καινοτόμο επιχειρηματικότητα: έρευνα και πολιτικές».

Duran Cesur, Venture capital investor : «Η υποστήριξη σε εταιρείες έντασης γνώσης από φορείς χρηματοδότησης».

Μαριαρίνα Μπούκιου, ΜΑ Πολιτιστική Διαχείριση: «Η Πολιτιστική Κληρονομιά ως καταλύτης προσωπικής και κοινοτικής ανάπτυξης».

Νίκος Ουζούνουγλου, Ομοτ. Καθ. ΕΜΠ: «τα Προγράμματα ΕΛΠΙΣ και ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ της ΟιομΚω».

Συνεδρία 3 : 13.00 -14.00

Οι Νέες και Νέοι θα μιλήσουν για τα μελλοντικά σχέδιά τους

Κέρασμα φαγητού με μπουφέ

Συμμετοχή με φυσική παρουσία ή διαδικτυακά κατόπιν δήλωσης συμμετοχής
μέχρι την 11/4/2024 με αποστολή email: nap@otenet.gr



Optima
bank

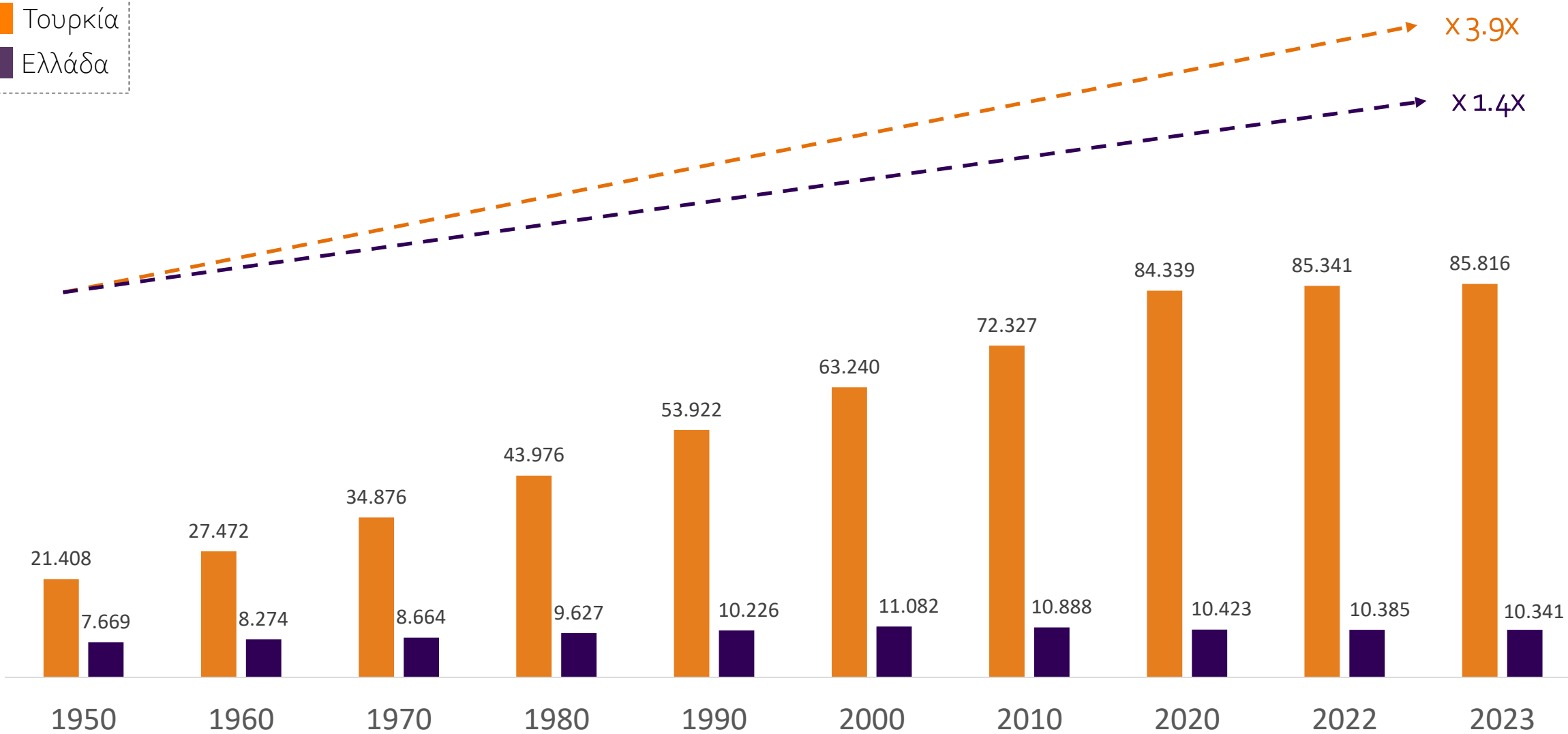
Η σιωπηρή απειλή και η
τόλμη στα όνειρά μας

13 Απριλίου 2024

Τί μας ορίζει ως χώρα και
ως έθνος;

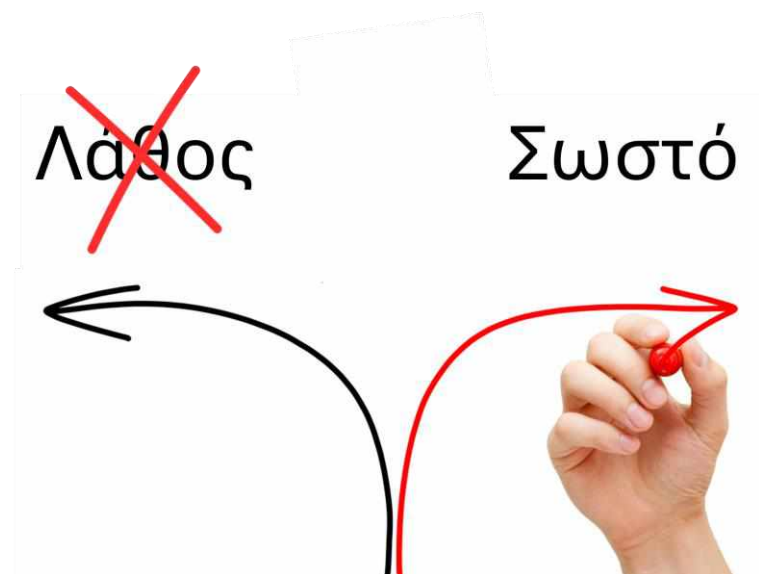
Εξέλιξη πληθυσμού Ελλάδα vs. Τουρκία

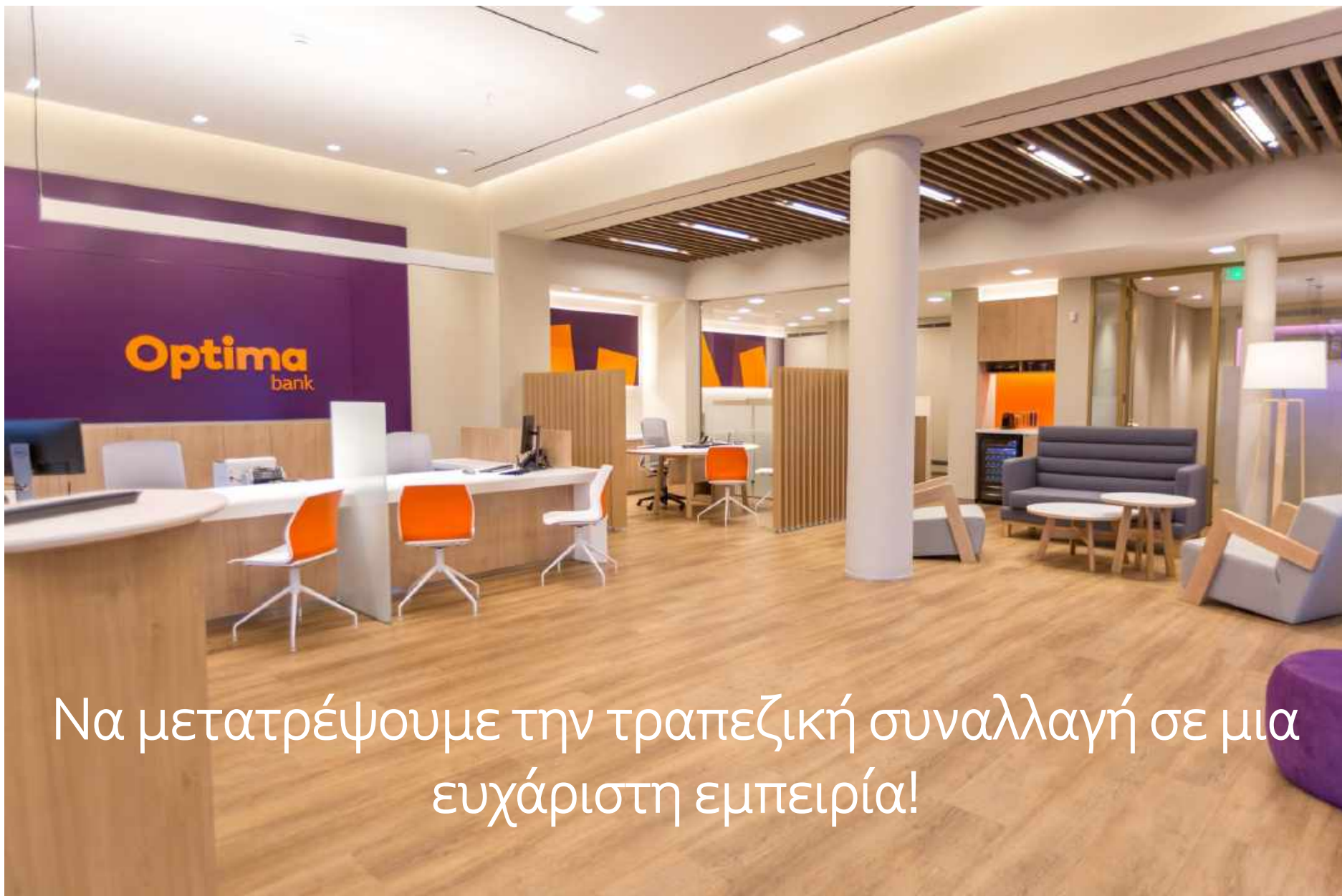
Ποσά σε '000



Τί ορίζει την εξέλιξή μας;

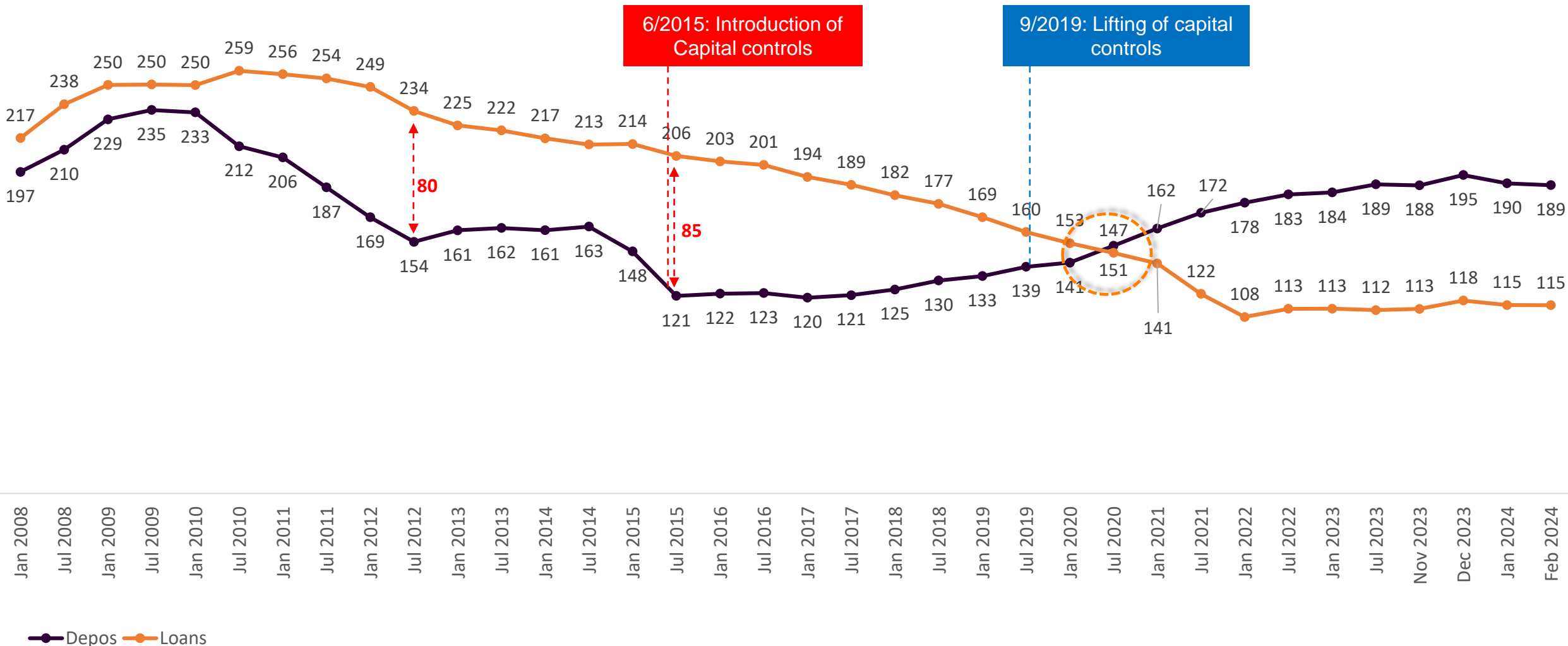
Να ονειρευθούμε ξανά





Να μετατρέψουμε την τραπεζική συναλλαγή σε μια ευχάριστη εμπειρία!

Greek banking sector | Loans and Depos evolution (EUR bil)



*Source: Bank of Greece data

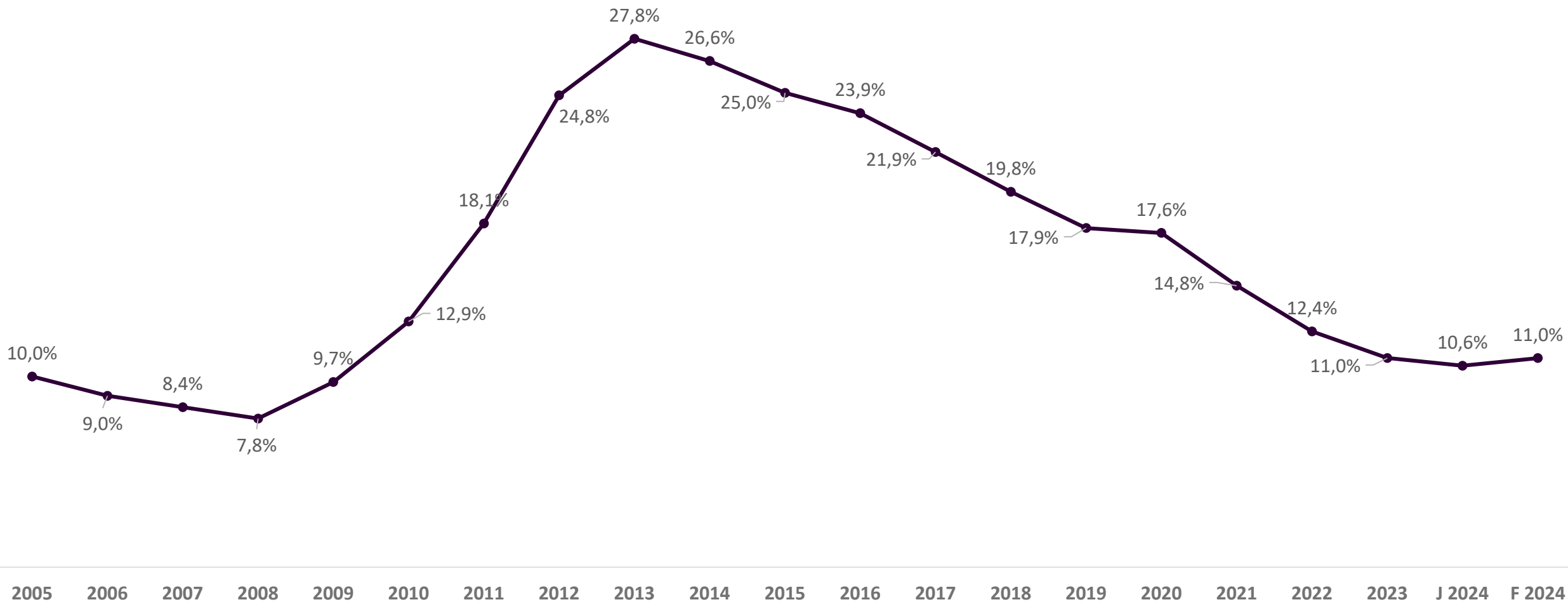
Τί ορίζει το παρόν και το μέλλον
μας;

Η πίστη στις ικανότητές μας



Πως είναι σήμερα το περιβάλλον
εργασίας;

Ανεργία. Μύθος ή πραγματικότητα;



Greece | average unemployment rate per year - seasonally adjusted data

Source: Hellenic Statistical Authority

Επαγγέλματα του μέλλοντος

Τομέας Πληροφορικής

- Ειδικοί στην Τεχνητή Νοημοσύνη και στη Μηχανική Μάθηση (AI and Machine Learning Specialists)
- Αναλυτές Ασφάλειας Πληροφοριών (Information Security Analysts)
- Προγραμματιστές Blockchain (Blockchain Developers)



Τομέας: Περιβάλλον και Βιώσιμη Ανάπτυξη

- Ειδικοί σε Βιωσιμότητα (Sustainability Specialists)
 - Μηχανικοί Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Renewable Energy Engineers)



Τομέας Μηχανικής

- Μηχανικοί Ρομποτικής (Robotics Engineers)
- Πολιτικοί Μηχανικοί (Civil Engineers)
- Εμπορικοί και Βιομηχανικοί Σχεδιαστές (Commercial and Industrial Designers)



Τομέας: Επιχειρήσεις και Οικονομία

- Αναλυτές Επιχειρηματικής Ευφυΐας (Business Intelligence Analysts)
 - Ειδικοί στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό (Digital Transformation Specialists)
- Μηχανικοί DevOps (DevOps Engineers)



Top 10 skills of 2023



1.  Analytical thinking	6.  Technological literacy
2.  Creative thinking	7.  Dependability and attention to detail
3.  Resilience, flexibility and agility	8.  Empathy and active listening
4.  Motivation and self-awareness	9.  Leadership and social influence
5.  Curiosity and lifelong learning	10.  Quality control

Type of skill

■ Cognitive skills
 ■ Self-efficacy
 ■ Management skills
 ■ Technology skills
 ■ Working with others

Source
World Economic Forum, Future of Jobs Report 2023.

Note
The skills judged to be of greatest importance to workers at the time of the survey

Τι ορίζει το ιδανικό περιβάλλον
εργασίας;



Η φροντίδα της Optima bank



Πρέπει να συνεχίσουμε να
ονειρευόμαστε!

Αν να ονειρεύεσαι μπορείς
και να μην είσαι δούλος των ονείρων
Τζόζεφ Ράντγιαρντ Κίπλινγκ



Optima
bank



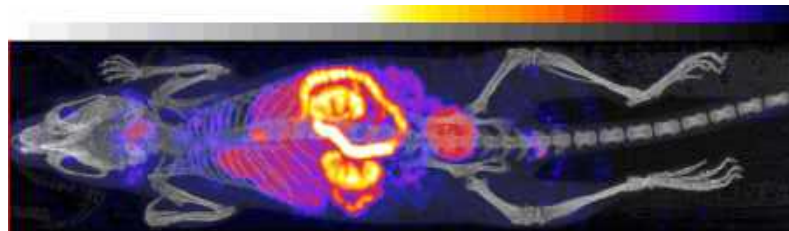
***Μεταφέροντας προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής τεχνολογίας
από το πανεπιστήμιο στη φαρμακευτική αγορά:
το παράδειγμα της BIOEMTECH***



Dr. George Loudos, CEO
george@bioemtech.com

BIOEMTECH develops and offers innovative solutions in pharmaceutical and medical research focusing on radiopharmaceutical research

- Design and construction of low-cost biomedical devices
- Performance of preclinical imaging services in our imaging platform



About BIOEMTECH

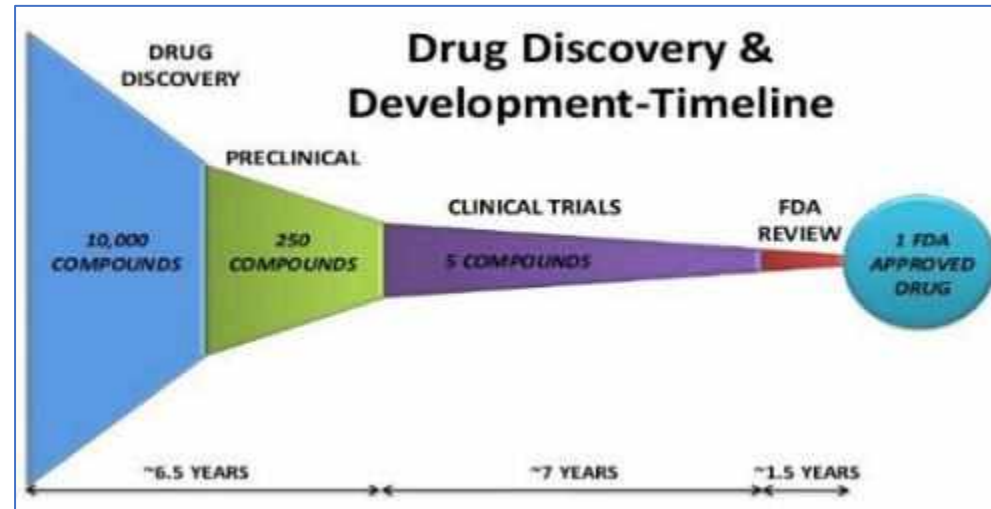


- BIOEMTECH was founded in 2013.
- Currently 35 employees including engineers, physicists, radiochemists.
- R&D labs at the Technology Park "Lefkippos" in NCSR Demokritos.
- CRO services for full preclinical testing of radiotracers and other compounds.

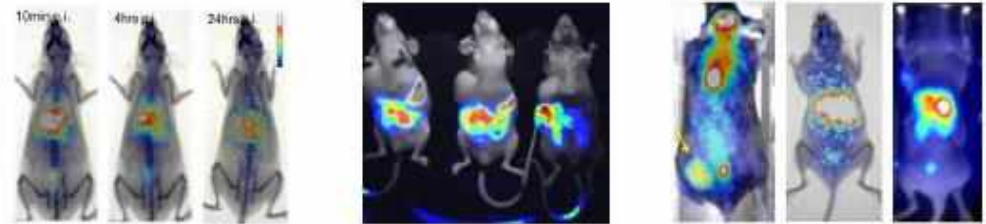
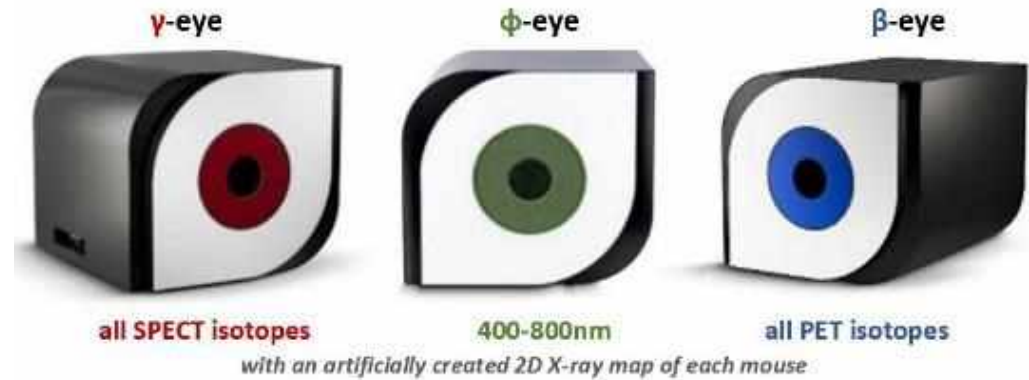
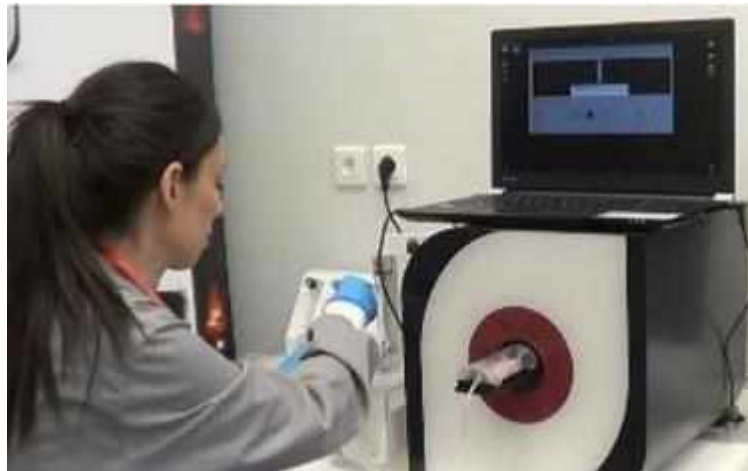


The problem

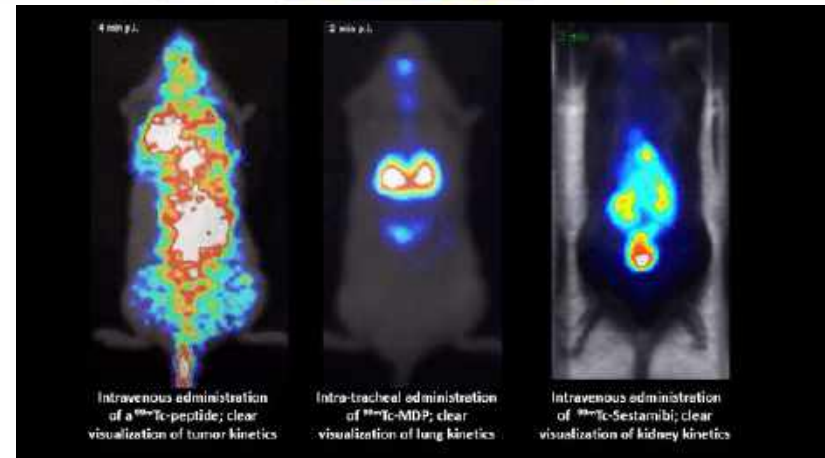
- A new drug requires testing of <10.000 molecules for ~15 years!!
- This is the daily job of thousands of research groups & small companies.
- Small animal imaging is well proven to speed up this research.
- Cost of existing systems is >500κ€; not affordable for most teams.
- Size, complexity and service costs introduce additional limitations.
- **There is a need for small, simple and cost efficient imaging systems**



Molecular Screening Systems: "eyes"



- Three unique products on the market
- Live, dynamic, in vivo imaging
- Turn a desk into an imaging laboratory
- Easy to use by non-experts
- Cost comparable to standard lab equipment



Chain of preclinical studies

In vitro tests

Radiochemistry controls

Animal Models & Protocol set up

Imaging & Quantification

Ex vivo Analysis

Customized Reporting

1



2



3



4



5



6



First it was the projects...

8 H2020 (European)

Vivolmag:	H2020-MSCA-RISE	Completed	In vivo
ERROR:	H2020-MSCA-RISE	Completed	Software
CUPIDO:	H2020-NMBP	Completed	In vivo
nTRACK:	H2020-NMBP	In progress	In vivo / Software
POLYTHEA:	H2020-MSCA-ITN	In progress	In vivo
B2B:	H2020-FETOPEN	In progress	In vivo
UNAT:	H2020-MSCA-RISE	In progress	In vivo
PHENOMENO:	H2020-MSCA-RISE	In progress	Software / In vivo

3 NSRF (National)

NAVIGATE:	ΕΣΠΑ-ΕΔΚ	In progress	In vivo
BreastCaRANKL:	ΕΣΠΑ-ΕΔΚ	In progress	In vivo
SEPIA:	ΕΣΠΑ-ΕΔΚ	In progress	In vivo

4 ERANET (European)

RuNNING:	EuroNanoMed	In progress	In vivo
POPEYE:	ERAPerMed	In progress	Software / Hardware
THERAGET:	EuroNanoMed	In progress	In vivo
INFORM:	ChistEra	In progress	Software

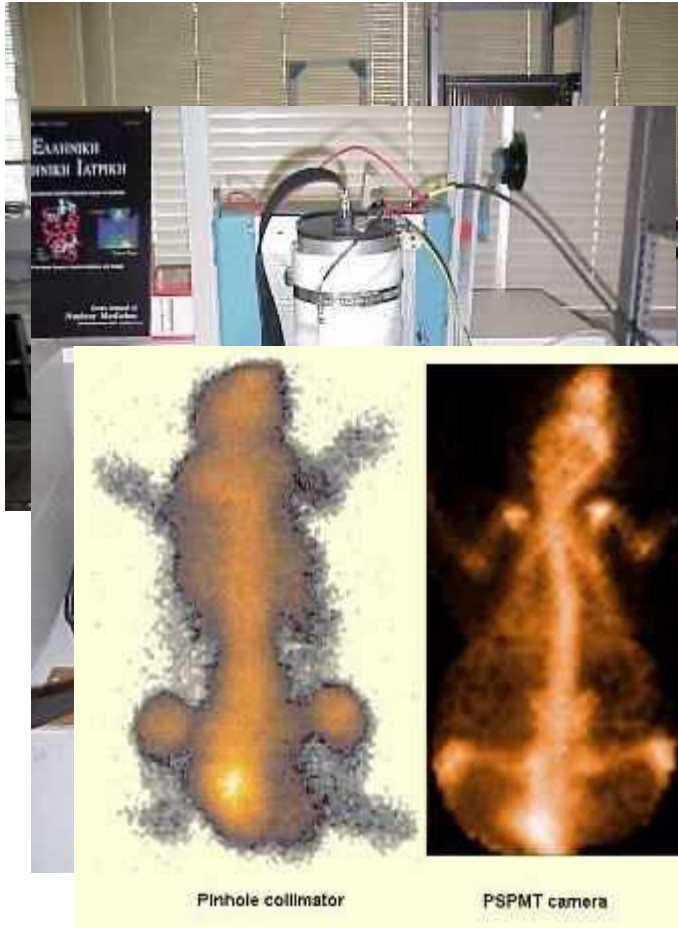
1 FF4EuroHPC (European)

PediDose:	FF4EuroHPC	In progress	Software
------------------	------------	--------------------	----------

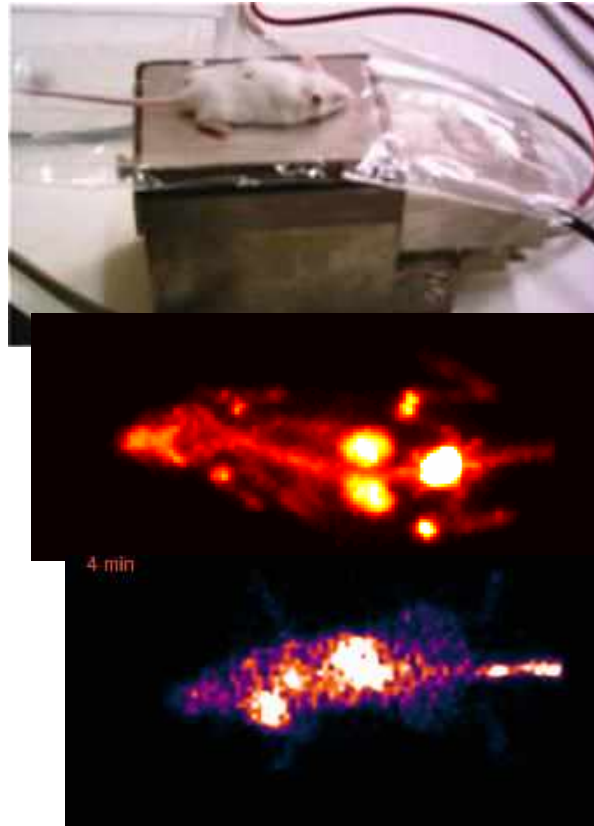
***From projects and services...
...we moved to products!!***

History: Part I

1998-2003



2005-2010



2011-2014



History: Part II

In 2012:

- A 10x10 planar system for Medical School, UPatras
- Planar spatial resolution <2.5mm
- Lab version

In 2013:

- Upgrade to full tomographic SPECT
- Spatial resolution <2mm in planar and <4mm in SPECT mode
- Prototype version

In 2014:

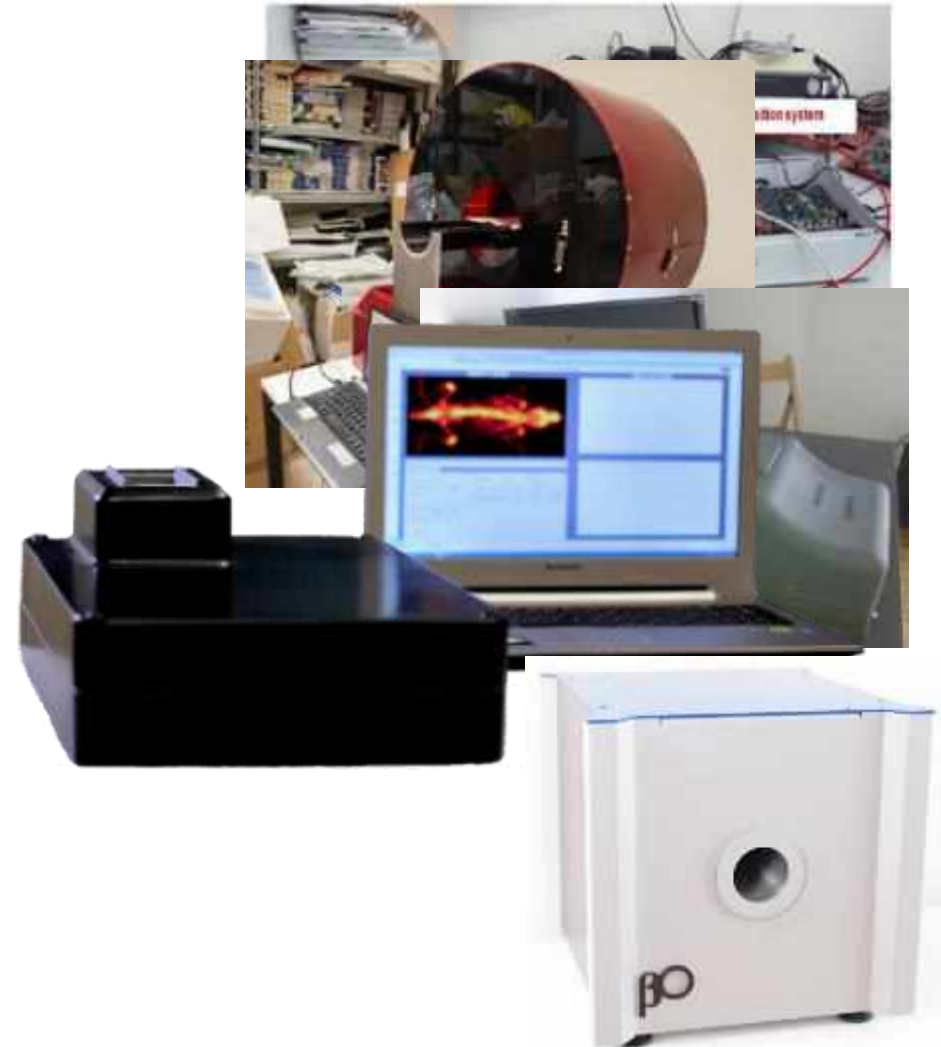
- A benchtop prototype was designed
- Small size (like a printer) and low weight
- Compact electronics and USB connection to laptop
- Mouse sized (5x10cm field of view)

In 2015:

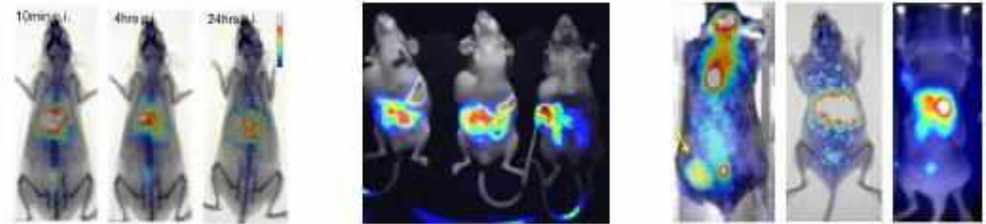
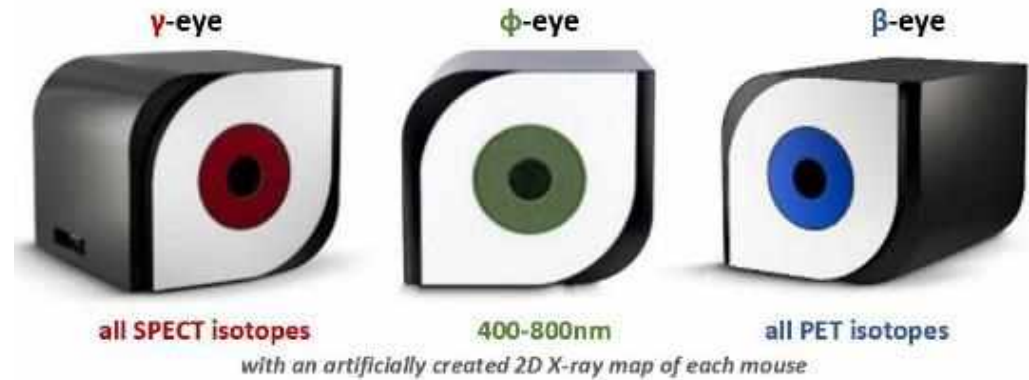
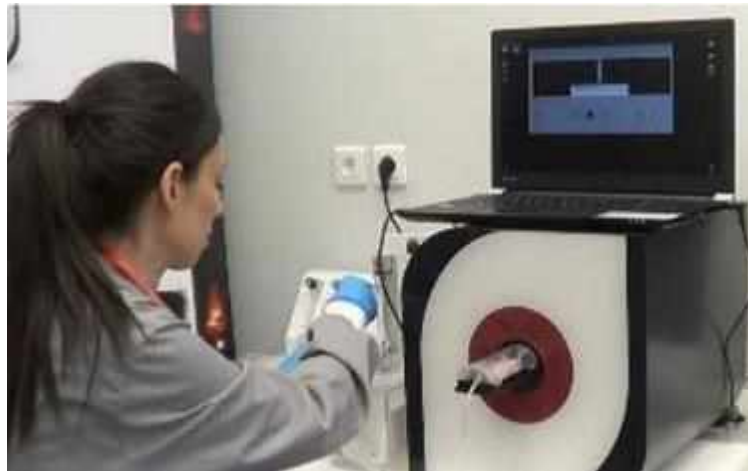
- Scintigraphic: “ γ -eye”

In 2017:

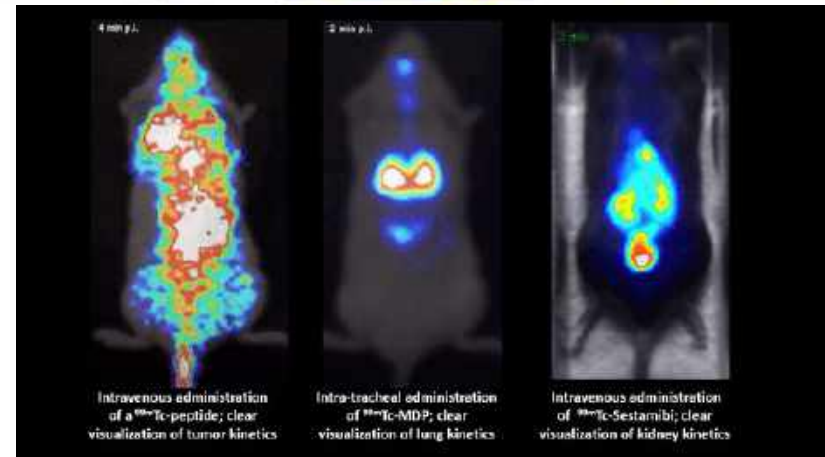
- Coincidence PET: “ β -eye”



Molecular Screening Systems: "eyes"



- Three unique products on the market
- Turn a desk into an in vivo imaging laboratory
- Targets all small and medium groups
- Cost comparable to standard lab equipment
- Easy to buy, use by non-experts



But ...nobody understands?

The achievements

- 2 systems in UK and S. Arabia
- Participation in many exhibitions
- Signed distributors agreements (China, India, EU, US)

The bottlenecks

- Time: Sales always need time
- Money: Not possible to use project resources for
 - Marketing and sales
 - Additional engineering and R&D
- People: Not possible to
 - Add extra roles to existing staff
 - Hire extra staff for the new roles



Where we ready?

This is how we were presenting our idea

- Like teaching!

So...
...there was a need for investors!!

Where are we now

- Seed funding from Metavallon VC
 - 600k€ for constructing 10 first systems
- Already 30 first sales in 4 years:
 - entered in US, China, India, Russia, S. Arabia
- x4+++ personnel:
 - **10** (June 19), to **38** (May 2024)
- Doubling revenues every year
 - Sales>projects
- New laboratories in Demokritos:
 - For in vivo services
- New offices at Gerakas
 - 600 m²



29 eyes
11: β -eyes
12: γ -eyes
2: φ -eye



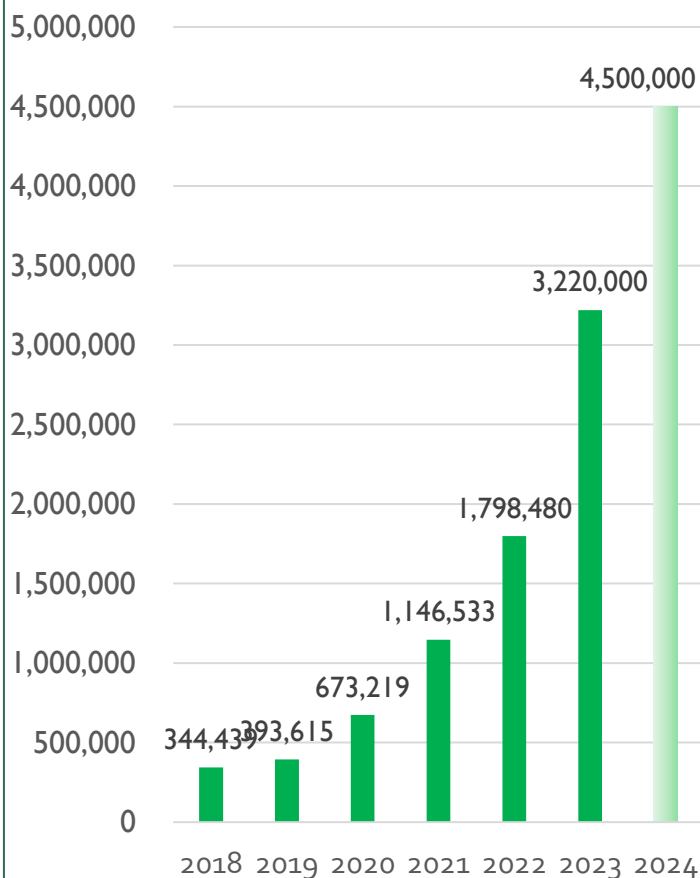
Our Achievements

- **2013-2020:**
Attracted >2.5M€ from H2020 projects
- **2017:**
Finalist in Hellenic Entrepreneurship Awards
- **2019:**
Seed funding from Metavallon VC
- **2019:**
Included in FI compass of EIF
- **2020:**
Seal of Excellence from European Union
2.2M€ National funding
- **2021:**
Selected for visit from EIF Director
- **2023:**
Best Healthtech company from Startupper

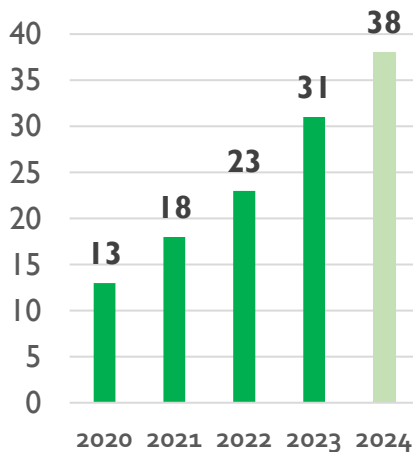


Our Achievements

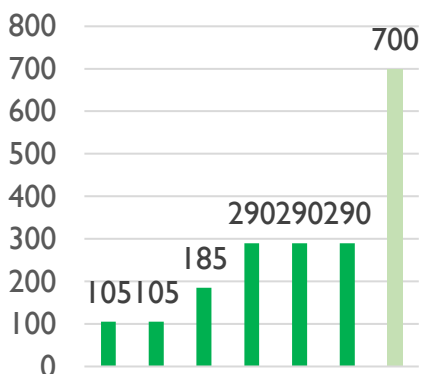
BIOEMTECH revenues



People



Lab space in sq.m



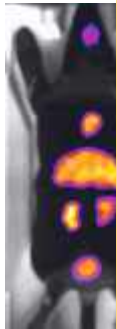
What where the mistakes?

WHAT IS A MINIMUM VIABLE PRODUCT











And then... we made a mouse

Col













HOW TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT

NOT LIKE THIS

			
			
1	2	3	4

LIKE THIS

				
				
1	2	3	4	5



And then... pivot!

A lab is not only for running projects!

- Studying new compounds is different from projects
- Need to establish processes and QC
- But in the end... is this real research?



***In the end...
...you need to change!!***



Hard to be in academia

- Permanent position **vs** private sector
- Evaluation through publications/reports **vs** real income
- No financial/legal responsibility **vs** responsibility
- No standard working hours/days off **vs** need for schedule
- Working ~6months per year **vs** working almost everyday
- No strict deadlines **vs** time counts
- Being an employe **vs** being a boss/leader
- Option to take a break **vs** can't decide when to slow down
- Easy to refuse **vs** being diplomatic
- **Manage and trust team vs do the job by yourself**

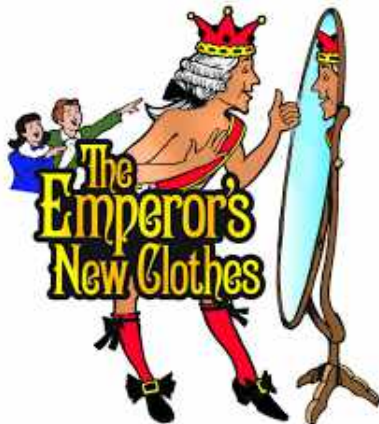
Is the entire team ready to get out of the comfort zone?

Step outside yourself

Some calculations

- For a VC, there are >20 sectors to invest
- In each sector >20 domains
- In each domain >20 product types
- For each product type ...20 candidates!
- This means that you may be...

...1 out of 160,000



INDUSTRY • TECHNOLOGY • INNOVATION

We invest in many kinds of tech companies, still love our a few sectors and technologies we're really excited about.

HEALTH TECHNOLOGY VS VENTURE SCANNER

The Venture Scanner research platform

Preclinical Imaging Systems Market

2019 - 2026

And now?

- Very important to understand that you are not the center of attention
 - You are just a candidate
- Have open ears and listen to things with which you disagree
 - 95% is correct; You are too young to be an exception
- You have limited time to gain attention of your speaker
 - Triggering will come from money and not science
- But, you need a long, detailed Business Plan
 - When questions will start, you have to give concrete answers
- You need to show commitment
 - Part time business does not succeed
- You need to be flexible and fast
 - There may be a business case in a slightly different domain
- You need to think think think and read read and listen listen...

The
~~END~~
BEGINNING

Thank you!!!



For more info contact us!

 BIOEMTECH

BIOEMTECH

Lefkippos Attica Technology Park

N.C.S.R. Demokritos, Athens, Greece

Tel-Fax: +302130290586-7

E-mail: info@bioemtech.com

www.bioemtech.com



ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΟΙΟΜΚΩ
ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ Η
ΤΟΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΑ ΔΥΤΙΚΑ ΒΑΛΚΑΝΙΑ

Β. Ευμολπίδης, Σύμβουλος Μηχανικός – Οικονομολόγος

1. ΟΙ ΧΩΡΕΣ ΤΩΝ ΔΥΤΙΚΩΝ ΒΑΛΚΑΝΙΩΝ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Αλβανία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο, Σερβία, Κόσοβο
- Η Σερβία και το Μαυροβούνιο είναι υποψήφιες χώρες για ένταξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) από τον Μάρτιο 2012.
- Η Αλβανία και η Βόρεια Μακεδονία είναι υποψήφιες χώρες για ένταξη στην ΕΕ από τον Ιούνιο 2014 και Δεκέμβριο 2005 αντίστοιχα. Όμως η ΕΕ πραγματοποίησε την πρώτη διακυβερνητική διάσκεψη με τις 2 χώρες τον Ιούλιο του 2022.
- Η Βόσνια και Ερζεγοβίνη είναι υποψήφια χώρα για ένταξη στην ΕΕ από το 21 Μαρτίου 2024
- Η Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο και Σερβία (όπως και η Κροατία που είναι ήδη μέλος της ΕΕ) προέκυψαν από την διάλυση της Γιουγκοσλαβίας από τους πολέμους της περιόδου 1991-1994.
- Το Κόσοβο, μετά τον πόλεμο 1999-2000 με τη Σερβία, ανακήρυξε την ανεξαρτησία του το 2008. Αυτό δεν το έχει αναγνωρίσει η Σερβία, που το θεωρεί ακόμη μέρος του εδάφους της. Δεν το έχει επίσης αναγνωρίσει η Ελλάδα και ακόμη 4 μέλη της ΕΕ. Το έχουν αναγνωρίσει περίπου 100 χώρες μέλη του ΟΗΕ.
- Και οι 6 χώρες δέχονται σημαντική οικονομική βοήθεια από την ΕΕ (χορηγίες, δάνεια, εγγυήσεις), ενώ επίσης αποτελούν επενδυτικούς στόχους από Γερμανία, Αυστρία, Ιταλία, Ελλάδα, αλλά και από 3ες χώρες όπως η Κίνα, η Τουρκία, η Ρωσία, η Ελβετία, η Νορβηγία και το Αζερμπαϊτζάν.
- Με εξαίρεση το Μαυροβούνιο, όλες οι χώρες των ΔΒ χάνουν πληθυσμό και κυρίως νέους.

1. ΟΙ ΧΩΡΕΣ ΤΩΝ ΔΥΤΙΚΩΝ ΒΑΛΚΑΝΙΩΝ - ΧΑΡΤΕΣ

- ΧΑΡΤΗΣ ΧΩΡΩΝ ΔΥΤΙΚΩΝ ΒΑΛΚΑΝΙΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΣΗΜΑΙΕΣ ΤΟΥΣ



2. Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ,
ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΕ ΑΥΤΕΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

2.1. ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΑΛΒΑΝΙΑ

- Πληθυσμός: 2,8 εκατομμύρια, ΑΕΠ: € 13,3 δισ., Κατά κεφαλήν ΑΕΠ: 4.610 ευρώ, Δημόσιο χρέος: 67% ΑΕΠ, Ανεργία: 13,6%
- Ένας στους 3 Αλβανούς ομιλεί την ελληνική γλώσσα και οι περισσότεροι έχουν ζήσει ένα μικρότερο ή μεγαλύτερο διάστημα στην Ελλάδα. Οι περισσότεροι έχουν καλά λόγια να πουν για την Ελλάδα και τους Έλληνες.
- Σημαντική Ελληνική παρουσία, εταιρειών και φυσικών προσώπων. Μεγάλη διείσδυση από εμπορικές εταιρείες, εταιρείες στον τομέα της υγείας, στον τομέα έργων μηχανικού, στις τράπεζες, στις τηλεπικοινωνίες, στα τσιμέντα, στις δικηγορικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Υπάρχει συμφωνία αποφυγής 2πλης φορολογίας από το 1999.
- Οι Αλβανοί χαρακτηρίζονται από έντονη επιχειρηματικότητα. Η συνεργασία όμως απαιτεί προσοχή και φρόνηση και αποφυγή υπερβολικών ρίσκων. Όμως για δραστηριοποίηση στη χώρα δεν είναι απαραίτητη η συνεργασία με ντόπια εταιρεία.
- Η θέση της Ελλάδας στην υπόθεση Μπελέρη θεωρώ ότι μπορεί να δημιουργήσει δυσκολίες στη συνεργασία με Αλβανούς και μπορεί να δημιουργήσει δυσχέρειες σε Ελληνικές εταιρείες που θέλουν να δραστηριοποιηθούν στην Αλβανία.

2.2. ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΑΛΒΑΝΙΑ

- Σημαντικές προοπτικές στον τουρισμό και συναφείς υπηρεσίες, ανάπτυξη ακινήτων, στην υγεία, στην παιδεία (μεγάλη διείσδυση της Τουρκίας), στις κατασκευές οδικών και σιδηροδρομικών έργων, στην ενέργεια, στην προστασία του περιβάλλοντος (απόβλητα, σκουπίδια).
- Πρόσφατα εγκρίθηκε και το νέο διασυνοριακό πρόγραμμα (INTERREG) μεταξύ Ελλάδας και Αλβανίας <https://www.espa.gr/el/Pages/staticInterregGreece-Albania.aspx>. Τα μεγάλα έργα συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ, ή από επενδυτικές τράπεζες όπως ΕΙΒ, ΕΒΡΔ, COE, Παγκόσμια Τράπεζα, KfW, AFD.
- Στοιχεία επικοινωνίας Γραφείου ΟΕΥ Τιράνων: Email: ecocom-tirana@mfa.gr Για καθημερινή ενημέρωση: <https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/805>

3.1. ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΒΟΣΝΙΑ & ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗ

- Πληθυσμός: 3,5 εκατομμύρια, ΑΕΠ: 24,5€ δισ., Κατά κεφαλήν ΑΕΠ: 5,800 ευρώ, Δημόσιο χρέος: 35%ΑΕΠ, Ανεργία : 38%
- Μία χώρα που στην πραγματικότητα αποτελείται από 2 χώρες (Σερβοβοσνιακή Δημοκρατία και Βοσνιακή-Κροατική Ομοσπονδία). Μια χώρα που δύσκολα διοικείται. Κίνδυνος διάσπασης, παρ' όλη τη συμφωνία Dayton 1995.
- Το Σερβοβοσνιακό κομμάτι έχει καλύτερες επιδόσεις από το υπόλοιπο και οι Σέρβοι της Βοσνίας θεωρώ ότι είναι πιο αποτελεσματικοί στην εργασία τους από τους Σέρβους της Σερβίας .
- Η Ελλάδα έχει μικρή παρουσία στη χώρα. Παρόλο ότι έχει συμβάλλει οικονομικά μέσω του ΕΣΟΑΒ (Κτίριο της κεντρικής Κυβέρνησης, Αθλητικοί χώροι), η επίπτωση είναι ελάχιστη και η αντίληψη της συμβολής ανύπαρκτη. Συμμετοχή της Μυτιληναίος στην παραγωγή βωξίτη και αλουμινίου.
- Υπάρχει συμφωνία αποφυγής 2πλης φορολογίας από το 2009.
- Για δραστηριοποίηση στη χώρα είναι απαραίτητη η συνεργασία με ντόπια εταιρεία.
- Μεγάλη διείσδυση της Τουρκίας, ιδιαίτερα στην Ομοσπονδία, και της Ρωσίας και της Σερβίας στο Σερβοβοσνιακό τμήμα της χώρας.

3.2. ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΒΟΣΝΙΑ & ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗ

- Τα μεγάλα έργα συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ, ή από επενδυτικές τράπεζες όπως ΕΙΒ, ΕΒΡΔ, COE, Παγκόσμια Τράπεζα, KfW, AFD.
- Η έλλειψη αεροπορικής σύνδεσης Αθήνας – Σεράγεβο, δεν βοηθά σχετικές προοπτικές. Οδική πρόσβαση δύσκολη.
- Το υψηλό ποσοστό ανεργίας κάνει την προοπτική αναζήτησης δουλειάς ή την προοπτική αποτελεσματικής επένδυσης ή την προοπτική συνεργασίας στη χώρα πολύ μικρή.
- Αναζήτηση ευκαιριών μόνο με χαμηλό ρίσκο. Τέτοια είναι έργα και υπηρεσίες που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ και κάποιες χρηματοδοτικές τράπεζες στους τομείς των μεταφορών, του περιβάλλοντος, της ενέργειας και της ψηφιακής οικονομίας.
- Ελληνική Πρεσβεία Σεράγεβο, Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, Τηλ.: (+387) 33560551, E-mail: ecocom-sarajevo@mfa.gr

4.1. ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΒΟΡΕΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

- Πληθυσμός: 2,1 εκατομμύρια, ΑΕΠ: 12,9€ δισ., Κατά κεφαλήν ΑΕΠ: 6,400 ευρώ, Δημόσιο χρέος: 60% ΑΕΠ, Ανεργία : 12,8%
- Οι περισσότεροι κάτοικοι της ΒΜ περνούν τα ΣΚ τους στην Ελλάδα και κυρίως τη Θεσσαλονίκη. Αρκετοί έχουν ιδιοκτησίες στη βόρεια Ελλάδα. Παρ' όλο το πρόβλημα με την ονομασία της χώρας, τα αισθήματα για τους Έλληνες είναι θετικά.
- Η συμφωνία των Πρεσπών έχει βελτιώσει το κλίμα των σχέσεων με την Ελλάδα, παρ' όλες τις αντιδράσεις εθνοφρόνων και στις 2 χώρες . Η Ελληνική Αεροπορία επιτηρεί τον εναέριο χώρο της ΒΜ στα πλαίσια του ΝΑΤΟ.
- Σημαντική Ελληνική παρουσία, εταιρειών και φυσικών προσώπων. Μεγάλη διείσδυση από εμπορικές εταιρείες, στον τομέα έργων μηχανικού, στην ενέργεια, στις δικηγορικές υπηρεσίες, στη λιανική αγορά, στα τσιμέντα. Η Ελλάδα είναι η δεύτερη σε μέγεθος χώρας με άμεσες ξένες επενδύσεις στη χώρα, μετά την Αυστρία.
- Η δημιουργία εταιριών είναι απλή και δεν είναι απαραίτητη η συνεργασία με ντόπια εταιρεία.
- Δυστυχώς δεν υπάρχει ακόμη συμφωνία αποφυγής 2πλης φορολογίας.

4.2. ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΒΟΡΕΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

- Τα μεγάλα έργα συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ, ή από επενδυτικές τράπεζες όπως ΕΙΒ, EBRD, COE, Παγκόσμια Τράπεζα, KfW, AFD. Ο ρόλος τη Τουρκίας και της Ρωσίας είναι περιορισμένος. Πρόσφατη είσοδος της Κίνας.
- Σημαντικές προοπτικές στα πλαίσια δημιουργία του νέου αγωγού Φ/Α από Ελλάδα προς Σκόπια και Σερβία, επαναδραστηριοποίηση του αγωγού πετρελαίου προς εγκαταστάσεις ΕΛΠΑ (ΟΚΤΑ) στα Σκόπια, άλλα έργα σχετικά με ενέργεια (ηλεκτρική διασύνδεση 400kV, επένδυση Μυτιληναίου για εργοστάσιο παραγωγής ενέργειας στα Σκόπια, Υ/Η έργο Cebren), Οδικός και σιδηροδρομικός άξονας 8 (Βουλγαρία-Σκόπια-Αλβανία), φαρμακοβιομηχανία, αγροδιατροφικός τομέας, μεταφορές και logistics. Σημαντική προοπτική δημιουργεί επίσης ο θρησκευτικός τουρισμός, προς/από τη χώρα.
- Ελληνική Δημοκρατία, Πρεσβεία Σκοπίων, Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ), Δ/νση: 6, Borka Taleski str. 1000 Skopje, Τηλ.: +389 2 3129456, 312945, ecocom-skopje@mfa.gr

5.1. ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ

- Πληθυσμός: 0,65 εκατομμύρια, ΑΕΠ: 5,7€ δισ., Κατά κεφαλήν ΑΕΠ: 8,875€, Δημόσιο χρέος: 74% ΑΕΠ, Ανεργία : 13,3%
- Μικρή χώρα, με μικτό πληθυσμό: Μαυροβούνιοι, Σέρβοι, Αλβανοί και Βόσνιοι. Κύριος τομέας οικονομίας ο τουρισμός, η γεωργία (κρασιά), και το εμπόριο.
- Μικρή παρουσία ελληνικών εταιρειών στη χώρα. Εξαίρεση η ΕΚΟ και η Coca Cola (3Ε). Επίσης λίγα ξενοδοχεία και εστιατόρια, κυρίως από κατοίκους Μαυροβουνίου (κυρίως Σερβικής καταγωγής) που επέστρεψαν στη χώρα μετά από αρκετά χρόνια παραμονής και εργασίας στην Ελλάδα.
- Η αποτυχημένη επένδυση στο μοναδικής ομορφιάς νησί του Αγίου Στεφάνου από Ελληνική εφοπλιστική επιχείρηση, δημιούργησε κακό όνομα για τις ελληνικές εταιρείες.
- Δεν υπάρχει ακόμη συμφωνία αποφυγής 2πλης φορολογίας.
- Οι Ρώσοι έχουν επενδύσει σε ακίνητα και τουριστικά θέρετρα και αποτελούν την μεγαλύτερη ομάδα επισκεπτών. Πρόσφατη είσοδος της Κίνας, που έδωσε δάνειο για την κατασκευή τμήματος 48χλμ στον αυτοκινητόδρομο Σερβία-Μπαρ, που σχεδόν οδήγησε τη χώρα σε χρεωκοπία, επειδή δεν μπορούσε να πληρώσει το σχετικό δάνειο. Έσπευσαν γαλλικές τράπεζες να επαναχρηματοδοτήσουν τη χώρα.

5.2. ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ

- Τα μεγάλα έργα συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ, ή από επενδυτικές τράπεζες όπως ΕΙΒ, ΕΒΡΔ, COE, Παγκόσμια Τράπεζα, KfW, AFD.
- Λίγες ευκαιρίες για ελληνικές εταιρείες, εκτός από εμπορικές και τουριστικές δραστηριότητες, και ίσως στην αγορά ακινήτων. Δεν βοηθάει το μικρό μέγεθος της χώρας.
- Η έλλειψη αεροπορικής σύνδεσης Αθήνας – Ποντοκόριτσα επίσης δεν βοηθά τις σχετικές προοπτικές. Η οδική πρόσβαση είναι δύσκολη.
- Δεν υπάρχει γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) στο Μαυροβούνιο.

6.1. ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΕΡΒΙΑ (1)

- Πληθυσμός: 6,7 εκατομμύρια, ΑΕΠ: 65,6€ δισ., Κατά κεφαλήν ΑΕΠ: 9,780€, Δημόσιο χρέος: 55,1% ΑΕΠ, Ανεργία : 9,4%
- Η μεγαλύτερη χώρα των Δυτ. Βαλκανίων, ως προς την έκταση, τον πληθυσμό, το ΑΕΠ και το κατά κεφαλήν ΑΕΠ, με σημαντικούς ρυθμούς αύξησης του κατά τα τελευταία 10 χρόνια. Η χώρα προσελκύει επίσης περίπου €4δισ άμεσες ξένες επενδύσεις, με κύριες χώρες που επενδύουν τη Γερμανία (13,5%) την Ιταλία, τις ΗΠΑ, τη Ρωσία, την Κίνα, τη Γαλλία και την Αυστρία (7,3%). Η Σερβία είναι περικλειστη χώρα.
- Η Ελλάδα που πριν 10 χρόνια φιγουράριζε μεταξύ των 5 πρώτων επενδυτριών χωρών, βρίσκεται σήμερα στους μικρούς επενδυτές, μάλιστα έχοντας αποεπενδύσει από τις τράπεζες, γεγονός που οδήγησε και στην αποχώρηση και άλλων ελληνικών εταιρειών από τη Σερβία.
- Οι Σέρβοι λατρεύουν την Ελλάδα, κυρίως για τις τουριστικές ευκαιρίες που προσφέρει και την ποιότητα των υπηρεσιών, σε σχέση με Κροατία και Μαυροβούνιο. Περίπου 1εκ Σέρβοι επισκέπτονται την Ελλάδα τα τελευταία 3 χρόνια, που επίσης θεωρείται φθηνότερος προορισμός από τις 2 άλλες χώρες. Πρόσφατα όμως πολλοί Σέρβοι κάνουν διακοπές στην Αλβανία, που αποτελεί τον νέο τουριστικό προορισμό στα ΔΒ και στην Ευρώπη.
- Άλλοι λόγοι λατρείας αποτελούν: η υποστήριξη στα δύσκολα χρόνια του πολέμου (1991-1994), της σύρραξης στο Κόσοβο και την περίοδο των βομβαρδισμών (1999-2000), στο ότι δεν έχει η Ελλάδα αναγνωρίσει ακόμη το Κόσοβο ως ανεξάρτητη χώρα, στη φιλοξενία που προσέφερε η Ελλάδα στις 2 ανωτέρω περιόδους σε Σερβόπουλα από τη Σερβία και τη Σερβική Δημοκρατία της Βοσνίας και Ερζεγοβίνης, και τέλος στο ότι πολλοί Σέρβοι έμειναν και εργάστηκαν στην Ελλάδα για 10 τουλάχιστον χρόνια (1991-2001).

6.2. ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΕΡΒΙΑ (2)

- Θεωρώ ότι ένας στους 5 Σέρβους μιλά περισσότερο ή λιγότερο ή καταλαβαίνει Ελληνικά. Επίσης πολλοί Σέρβοι επενδύουν σε ακίνητα στην Ελλάδα (Χαλκιδική, Θεσ/κη, Αττική).
- Η ελληνική παρουσία στη Σερβία είναι σε πολλούς κλάδους της οικονομίας όπως: κατασκευαστικός (δρόμοι, σιδηρόδρομοι, αεροδρόμιο Βελιγραδίου), μελετητικός/συμβουλευτικός για έργα υποδομών, γεωργίας και βελτίωσης των υπηρεσιών, εμπόριο και λιανική (Σούπερ Vero, Jumbo), δικηγορικές υπηρεσίες, λειτουργία και διαχείριση ξενοδοχείων, υπηρεσίες σχετιζόμενες με τον τουρισμό (ανερχόμενη δραστηριότητα), εστιατόρια και καφέ, τομέα της ενέργειας (EKO, CRYSTAL), βιομηχανία (αλουμίνιο, τσιμέντα, ζάχαρη), ποτά και τρόφιμα (Coca Cola, Chipita, κρασιά), ακόμη και στα καζίνο.
- Δραστηριοποιούνται περί τις 100 εταιρείες, και υπάρχει Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων (Hellenic Business Association of Serbia, <https://gr.hba.rs/>). Υπάρχει συμφωνία αποφυγής 2πλης φορολογίας από το 2010.
- Η ίδρυση και λειτουργία εταιρειών είναι εύκολη. Όμως η συνεργασία με ντόπιες εταιρείες είναι σχεδόν απαραίτητη για να παρακαμφθούν η γραφειοκρατία κατά την λειτουργία και να περιοριστούν πρακτικές διαφθοράς. Στον μελετητικό τομέα υπάρχουν δυσκολίες πρόσβασης στην αγορά. Η συνεργασία με ντόπιους πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις ιδιαιτερότητες των Σέρβων.
- Η χώρα δίνει σημαντικές χρηματοδοτικές ευκαιρίες/κίνητρα υποστήριξης των επενδύσεων.
- Τα μεγάλα έργα συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ, ή από επενδυτικές τράπεζες όπως EIB, EBRD, CoE, Παγκόσμια Τράπεζα, KfW, AFD και την USAID. Ο ιδιωτικός τομέας είναι πολύ δραστήριος στη χώρα. Στα μεγάλα έργα πρέπει να περιληφθεί και η σχεδόν νέα γειτονιά κατοικιών, και δραστηριοτήτων στο Belgrade Waterfront, έργο €8δισ, ανάλογο με το δικό μας Ελληνικό. Το έργο έχει χρηματοδοτηθεί από Αραβικά κεφάλαια και ελέγχεται για μεγάλης έκτασης διαφθορά.

6.2. ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΣΕΡΒΙΑ

- Οι επενδυτικές ευκαιρίες στη Σερβία αφορούν τους τομείς: περιβάλλοντος (νερά, απόβλητα, σκουπίδια, αποφυγή πλημμυρών και διαχείριση υδάτων), μεταφορών (οδικές και σιδηροδρομικές υποδομές και μεταφορές) και logistics (dry ports), αγροτοδιατροφικός (κρασιά, αλκοολούχα ποτά, φρέσκα και επεξεργασμένα τρόφιμα), ενέργειας (ΑΠΕ, αγωγός Φ/Α από Ελλάδα μέσω Βόρεια Μακεδονίας), εμπόριο και λιανική, υπηρεσίες δικηγορικές και λογιστικές, εταιρείες νέων τεχνολογιών, πληροφορικής και startups, ανάπτυξη ακινήτων, επέκταση Belgrade Waterfront, τουρισμός και συναφείς υπηρεσίες-εγκαταστάσεις. Σημαντική προοπτική δημιουργεί επίσης ο θρησκευτικός τουρισμός, τόσο προς όσο και από τη Σερβία.
- Η δημιουργία του κέντρου EXPO 2027 στο Βελιγράδι δημιουργεί νέες ευκαιρίες επένδυσης/απασχόλησης σε πολλούς τομείς, για την περίοδο 2024-2027. Ο προϋπολογισμός του έργου, που θα υλοποιηθεί κοντά στο αεροδρόμιο Βελιγραδίου είναι €17,8 δις και περιλαμβάνει εκτός από τις εκθεσιακές εγκαταστάσεις ένα νέο γήπεδο ποδοσφαίρου, μουσεία, νέο σταθμό υπεραστικών λεωφορείων, νέα ξενοδοχεία, νέες κατοικίες...
- Η ύπαρξη πολλών ημερήσιων πτήσεων μεταξύ Βελιγραδίου και Αθήνας/Θεσσαλονίκης, και ή εύκολη οδική πρόσβαση ενθαρρύνουν την εκεί παρουσία επιχειρήσεων.
- Ελληνική Πρεσβεία, Γραφείο ΟΕΥ, τηλ. +381 11 3231577, ecocom-Belgrade@mfa.gr

7.1. ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΟΣΟΒΟ*

- Πληθυσμός: 1,8 εκατομμύρια, ΑΕΠ: 8,7€ δισ., Κατά κεφαλήν ΑΕΠ: 5,117€, Δημόσιο χρέος: 20,7% ΑΕΠ, Ανεργία : 12,6%
- Μικρή χώρα, με σημαντικό πληθυσμό όμως και κυρίως πολύ νεανικό πληθυσμό. Σημαντική μειονότητα Σέρβων. Κύριος τομέας οικονομίας οι κατασκευές, οι υπηρεσίες, η γεωργία (ανερχόμενος), τα ορυχεία και το εμπόριο... Σημαντικός ο ρόλος των εμβασμάτων από τις πολλές χιλιάδες Κοσοβάρων που ζουν στο εξωτερικό.
- Πολύ μικρή παρουσία ελληνικών εταιρειών στη χώρα. Ο κύριος λόγος είναι ότι η Ελλάδα δεν έχει αναγνωρίσει ακόμη το Κόσοβο ως ανεξάρτητη χώρα και ότι κατά τα τελευταία 30 χρόνια έχει πολιτικά ταχθεί υπέρ της Σερβίας, μέρος της οποίας είναι το Κόσοβο (Κόσοβο και Μετόχια) σύμφωνα με το σύνταγμα της τελευταίας. Επίσης δεν υπάρχει κατευθείαν επικοινωνία με την πρωτεύουσα Πρίστινα (οδικά, σιδηροδρομικά, αεροπορικά).
- Και όμως η Ελλάδα είναι χώρα μέσω της οποίας κινείται μεγάλο μέρος του εμπορίου του Κοσόβου, επειδή η χώρα είναι περικλειστή. Οι μεταφορές γίνονται κυρίως σιδηροδρομικά (ορυκτά) αλλά και οδικά, μέσω Β. Μακεδονίας και του λιμανιού της Θεσσαλονίκης. Η Ελλάδα συμμετέχει στη μη στρατιωτική αποστολή της ΕΕ (EULEX) καθώς και στην αποστολή του ΝΑΤΟ (KFOR) στο Κόσοβο.
- Η Σερβική μειονότητα που κατοικεί κυρίως στο βόρειο τμήμα αλλά και σε άλλες πόλεις, αλλά και οι δυσχερείς σχέσεις με τη Σερβία, δημιουργούν συνθήκες πολιτικής αστάθειας σε ολόκληρα τα Δυτ. Βαλκάνια. Οι προσπάθειες του διεθνούς παράγοντα (Ε.Ε., ΗΠΑ, Γερμανία) για ομαλοποίηση των σχέσεων δεν έχουν αποδώσει καρπούς. Η επιρροή της Ρωσίας στη Σερβία, καθώς και ότι ούτε αυτή ούτε η Κίνα (μόνιμα μέλη του ΣΑ του ΟΗΕ δεν αναγνωρίζουν το Κόσοβο, μειώνουν τις προοπτικές επίλυσης του προβλήματος.

❖ Η ονομασία αυτή τελεί υπό την επιφύλαξη των θέσεων ως προς το καθεστώς και είναι σύμφωνη με την Απόφαση του Συμβουλίου Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών (ΣΑ ΗΕ) 1244/1999 και τη Γνωμοδότηση του Διεθνούς Δικαστηρίου (ΔΔΧ) σχετικά με την ανακήρυξη της ανεξαρτησίας του Κοσόβου.

7.2. ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΟΣΟΒΟ

- Παρ' όλη την κατάσταση αυτή, το Κόσοβο απολαμβάνει σημαντικής οικονομικής βοήθειας από την Ε.Ε. στα πλαίσια του προγράμματος **WBIF** για το Δυτικά Βαλκάνια, από τις ΗΠΑ (που έχουν εκεί μία από τις μεγαλύτερες στρατιωτικές βάσεις στην Ευρώπη - **USAID**), τη Γερμανία (**KfW**), τη Γαλλία (**AFD**), τις διεθνείς χρηματοδοτικές τράπεζες (**EIB, EBRD, CoE, WB**), τη Νορβηγία και τη Σουηδία. Πρόσφατα εγκαταστάθηκαν και ξένες εμπορικές τράπεζες.
- Σημαντική είναι και η διείσδυση της Τουρκίας στην οικονομία και σε πολιτιστικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες, ενώ προσφέρει και πολιτική στήριξη στο Κόσοβο.
- Το Γραφείο Συνδέσμου της Ελλάδας στην Πρίστινα δημιουργήθηκε στο τέλος του 2022. Δεν υπάρχει συμφωνία αποφυγής 2πλης φορολογίας. grpristina@mfa.gr
- Τα τελευταία χρόνια πολλοί Κοσοβάροι κάνουν διακοπές στην Ελλάδα. Μετά την κατάργηση από την ΕΕ της απαίτησης για βίζα, αναμένεται ότι ο αριθμός τους θα αυξηθεί θεαματικά.
- Οι προοπτικές για ελληνικές επιχειρήσεις αφορούν σε δράσεις χαμηλού ρίσκου, όπως: το εμπόριο (εισαγωγές-εξαγωγές), τα εστιατόρια, τις συμβουλευτικές υπηρεσίες, τον κατασκευαστικό τομέα (υποδομές, περιβαλλοντικές επενδύσεις, ενέργεια), και τον θρησκευτικό τουρισμό (4 εξαιρετικά Σέρβικα μοναστήρια, μεταξύ των οποίων και το ιστορικό Πατριαρχείο της Σερβικής Εκκλησίας στο Pec, βρίσκονται στο Κόσοβο). Πιθανή προμήθεια Φ/Α από Ελλάδα μέσω Β. Μακεδονίας με κατασκευή νέου αγωγού από Σκόπια.

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Οι χώρες των ΔΒ είναι μικρές, με εξαίρεση τη Σερβία.
- Οι χώρες όλες έχουν καθεστώς υποψήφιας χώρας μέλους της ΕΕ, με εξαίρεση το Κόσοβο.
- Όλες οι χώρες χάνουν πληθυσμό. Τα εμβάσματα εξωτερικού διατηρούν τις οικονομίες τους σε σημαντική ανάπτυξη, με εξαίρεση τη Βοσνία και Ερζεγοβίνη.
- Η Βοσνία και Ερζεγοβίνη είναι η χώρα με την μεγαλύτερη πολιτική αστάθεια. Αποτελεί μια μη λειτουργική χώρα. Το Σερβικό τμήμα όμως έχει σταθερή διακυβέρνηση.
- Το Κόσοβο δεν έχει αναγνωριστεί από 5 χώρες μέλη της ΕΕ και τις μισές χώρες του ΟΗΕ. Πιθανή πηγή πολιτικής αστάθειας για όλα τα ΔΒ.
- Η ΕΕ επενδύει σημαντικά ποσά για την ανάπτυξη των υποδομών (μεταφορές, περιβάλλον, κοινωνικές υποδομές, ψηφιακή οικονομία, ενέργεια), για τη γεωργία, για την εναρμόνιση του νομικού πλαισίου και των θεσμών με τις Κοινοτικές Οδηγίες. Σημαντική χρηματοδότηση και από άλλες χώρες (ΗΠΑ, Ρωσία, Κίνα, Τουρκία, Αζερμπαϊτζάν) και από διεθνείς επενδυτικές τράπεζες.
- Ο χαμηλός πληθωρισμός, το χαμηλό δημόσιο χρέος, η χαμηλή ανεργία και η χαμηλή εξειδίκευση στελεχών, αλλά και η εγγύτητα με την Ελλάδα, δημιουργεί καλές επενδυτικές ευκαιρίες και ευκαιρίες απασχόλησης. Η παρακάτω είναι μια πιθανή σειρά προτεραιότητας για επενδυτικές επιδιώξεις: Σερβία, Αλβανία, Βόρεια Μακεδονία, Κόσοβο, Μαυροβούνιο, Βοσνία και Ερζεγοβίνη.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ

ΒΑΣΙΛΗΣ ΕΥΜΟΛΠΙΔΗΣ

vevmolpidis@gmail.com, 6977679677

Open Source model and opportunities in East Med social and economic space

Panagiotis Kranidiotis
panagiotis.kranidiotis@eellak.gr

April 13th 2024

From traders to geeks

- ▶ Statute of Monopolies - England 1623
- ▶ Patent Act - US 1790
- ▶ Request for Comments (RFC) - ARPANET 1960's
- ▶ Free software movement - US 1970s
- ▶ Linux kernel - 1991
- ▶ Netscape Navigator - 1998

Open means...

- ▶ Sharing
- ▶ Reuse
- ▶ Common knowledge
- ▶ Evaluation
- ▶ Argumentation
- ▶ Well documented - blueprints
- ▶ Connecting

Open creates...

- ▶ Communities
- ▶ Documentation
- ▶ Things that "works"
- ▶ Skills
- ▶ Services
- ▶ Market place

Open applies...

- ▶ Software
- ▶ Data - Content
- ▶ Standards
- ▶ Design - From Hardware to Medicines
- ▶ Government
- ▶ Society

Open and Skills

- ▶ Lot of documentation
- ▶ Large free to access Communities
- ▶ Free tools to work with
- ▶ Access to the code
- ▶ Projects to join
- ▶ Conferences to participate

Open and Enterprises

- ▶ Low cost entry to the market
- ▶ Recruitment from communities
- ▶ Better interoperability 3rd party platforms
- ▶ Global market
- ▶ Fast adoption to new technologies

Business models

- ▶ Selling of branded merchandise - Mozilla, Wikimedia
- ▶ Selling of certificates and trademark use - Moodle
- ▶ Voluntary donations
- ▶ Advertising-supported software - Google, Canonical
- ▶ Selling of optional proprietary extensions - Alfresco,
- ▶ Selling licences that includes support - Red Hat
- ▶ Selling services - Be a Freelancer or Project Based

Open Economy

- ▶ Open creates commodity
- ▶ Open kill markets - creates new
- ▶ Open boost evolution
- ▶ Open needs resources to be sustainable

Open Economy -> Open Society

- ▶ Open = Inclusion
- ▶ Open = Participation
- ▶ Open = Clarity
- ▶ Open = Equity
- ▶ Open = Efficiency

How it works

- ▶ Be Global - Create Global
- ▶ Join Projects
- ▶ Join Communities - Talk
- ▶ Give. Try not to be a leach
- ▶ Participate to Conferences
- ▶ Read, Try, Read, Try ...

Greece

- ▶ GFOSS established in 2008
- ▶ 35 Universities and Institutes
- ▶ Great expansion in the last years
- ▶ Part of academic programmes
- ▶ Penetration in government services
- ▶ Useful skill for people they immigrate
- ▶ 3456 Developers contribute in Github

Turkey

- ▶ Linux Kullanıcıları Derneği
- ▶ Part of National Action Plan from 2006
- ▶ Great role of Tubitak institute
- ▶ National operating system PARDUS based on Debian
- ▶ Use in many government organization. Turkish Central Bank
- ▶ Strong military industry. Software independence
- ▶ National operating system Gibux. Gelir İdaresi Başkanlığı İşletim Sistemi
- ▶ 12,384 developers and 35,591 active projects on github half of them in Istanbul

Turkish developers on Github



Israel

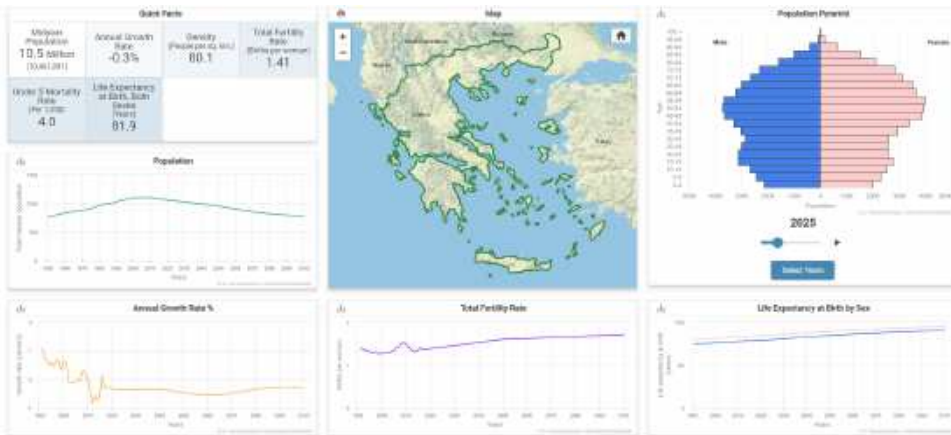
- ▶ Hamakor is an organization for open source
- ▶ In 2018 Israeli Government open source its code
- ▶ Strong IT Industry
- ▶ Strong IT diaspora especially in US

- ▶ EgyptFOSS is the local hub for open source
- ▶ Since 2016 National Free and Open Source Software (FOSS) Strategy
- ▶ Many companies specialized in Open Technologies

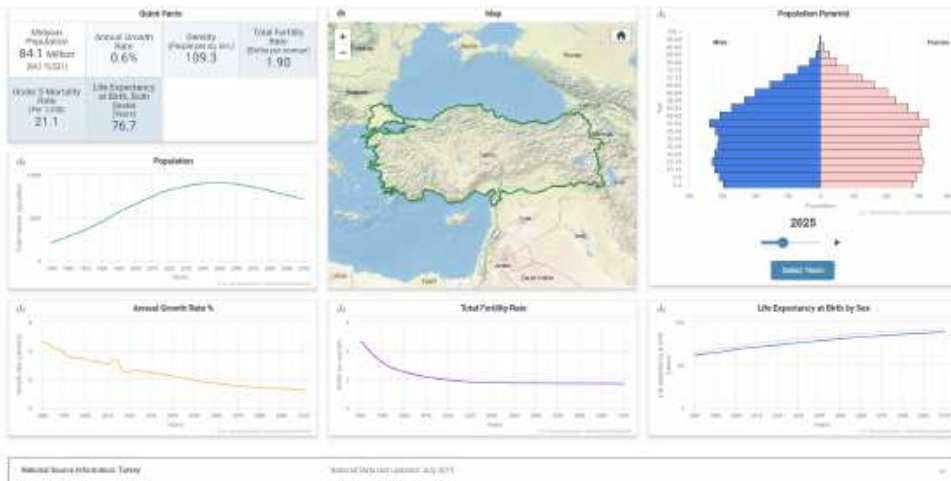
Balkans

- ▶ Bulgaria and Romania leaders in IT
- ▶ Strong Open source community
- ▶ Many western companies moved their office there.

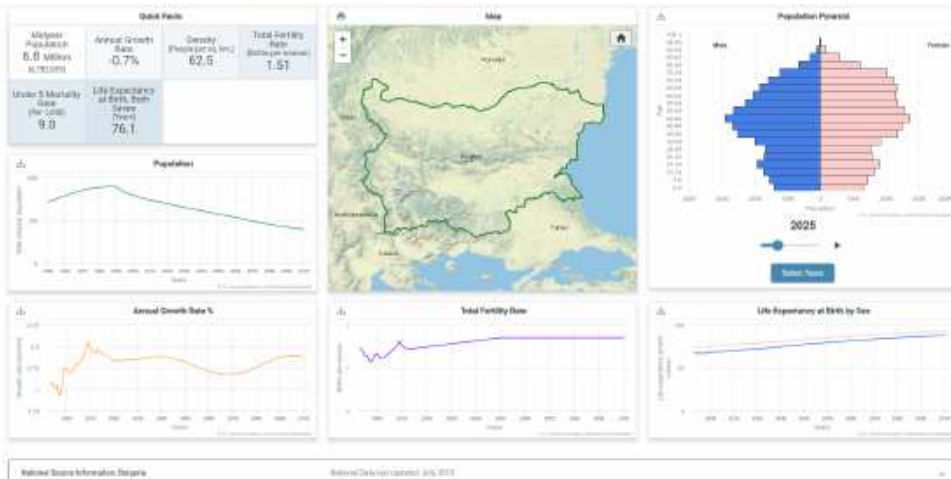
Greek demographics



Turkish demographics



Bulgarian demographics



Romanian demographics



East Med as common space

- ▶ Byzantine and Ottoman Empire
- ▶ Christianization of Slavs
- ▶ Islamization of Minor Asia
- ▶ Common culture even the religious diversion
- ▶ Rum physical space
- ▶ Rum renaissance 1700 - 1922
- ▶ Rum domination in economic and social space
- ▶ Rum was a respectful address for people of the East in contradiction of Greek to Western civilization

The end of common space era

- ▶ Balkan nationalism , Greek War of Independence 1821, Ilinden Uprising, Servic Uprising, Arabs Uprising, Turkish War of Independence
- ▶ The role of Colonial strategy in Eastern Question
- ▶ Cold War
- ▶ Nasser
- ▶ 1955's September events

The new age of Globalisation

- ▶ Fall of Soviet Union
- ▶ China's growth
- ▶ Russia's revival
- ▶ Arab spring
- ▶ EU Integration and Balkans
- ▶ Kemalism fall , Erdogan
- ▶ From Bipolar to Multipolar and to Multipolar Fragmentation

Two different approaches - One common future

- ▶ EU expansion to the East
- ▶ Soft integration with East Med countries
- ▶ EU break up
- ▶ East Med soft or strong integration
- ▶ In both cases Rums have to act in a one or multiple multiethnic states
- ▶ Common language
- ▶ Common faith
- ▶ Strong global/ecumanical cultural proposal
- ▶ Increased population
- ▶ Assimilation policy to Rum community
- ▶ Support of Rums Diaspora
- ▶ Education policy, skills and innovation
- ▶ Economic growth and business networks

The role of Open Technologies to the proposed framework

- ▶ Software languages, the new common tongue
- ▶ Create common developer's networks
- ▶ Business opportunities
- ▶ Build common technology framework
- ▶ Openness is a way of "social conversion" for people that they are positive to new and alternative

Prerequisites

- ▶ Alignment in National Level. Support of the Senior Patriarchates
- ▶ Consensus with Global Economic Interests (EU or USA)
- ▶ Support of investment banking
- ▶ Connection with Rum Minority
- ▶ Bilateral language courses
- ▶

Conclusions

- ▶ From national to multiethnic states Rums have to define their existence
- ▶ There is a need for physical interaction between inhabitants of East Med countries
- ▶ Rums leadership in economic and scientific field has to be the social model for East Med young population. Rum culture, language and religion should be part of the proposed model.
- ▶ Open technologies sharing culture is a way to communicate and overcome borderlines

Thank you

Εμείς· οι Αλεξανδρείς, οι Αντιοχείς, οι Σελευκείς, κ' οι πολυάριθμοι επίλοιποι Έλληνες Αιγύπτου και Συρίας, κ' οι εν Μηδία, κ' οι εν Περσίδι, κι όσοι άλλοι. Με τες εκτεταμένες επικράτειες, με την ποικίλη δράσι των στοχαστικών προσαρμογών. Και την Κοινήν Ελληνική Λαλιά ως μέσα στην Βακτριανή την πήγαμε, ως τους Ινδούς.



Ενδυναμώνοντας την ελληνική καινοτόμο επιχειρηματικότητα: έρευνα και πολιτικές

Δρ Άγγελος Αμδίτης

Διευθυντής Έρευνας & Ανάπτυξης | ΕΠΙΣΕΥ/ΕΜΠ

Διευθυντής ερευνητικής ομάδας iSENSE

Πρόεδρος | ERTICO-ITS Europe

Αντιπρόεδρος | ITS Hellas

13.04.2024



Ελληνική Ερευνητική Κοινότητα

ΕΠΙΣΕΥ και ISENSE

Ισχυρή Ελληνική Έρευνα



Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Επικοινωνιών & Υπολογιστών (ΕΠΙΣΕΥ)

Ιδρύθηκε το 1989 από το Υπουργείο Παιδείας ως μη κερδοσκοπικό Ακαδημαϊκό Ίδρυμα Έρευνας, με σκοπό να διεξάγει έρευνα και δραστηριότητες ανάπτυξης, σε όλους τους διαφορετικούς τομείς τηλεπικοινωνιών, συστημάτων επικοινωνιών και υπολογιστών.

Βασική και Εφαρμοσμένη Έρευνα σε εύρος πεδίων

Πομποδέκτες, Ραντάρ, Ηλεκτρομαγνητικοί Αισθητήρες, Δορυφορική και Ασύρματη Επικοινωνία, Μοντελοποίηση Ηλεκτρομαγνητικών Φαινομένων, Νευρωνικά Δίκτυα, Μηχανική Λογισμικού και Υλικού, Τηλεματική και Εφαρμογές Πολυμέσων, Εφαρμογές Μεταφοράς, Συστημάτων Ελέγχου, Ρομποτικής, Βιοϊατρικής Μηχανικής, Ηλεκτρικής Ενέργειας Πηγών Ανανεώσιμης Ενέργειας και Διαμερισματοποιημένη Παραγωγή

Καινοτομία στη διασταύρωση επιστημονικών πεδίων

Συνδυάζοντας τεχνογνωσία από ένα εύρος επιστημονικών πεδίων, τα ερευνητικά μας τμήματα αναπτύσσουν βασική έρευνα και καινοτόμες τεχνολογίες σε απάντηση των σύγχρονων προσκλήσεων και αναγκών.

Αναπτύσσοντας τις Τεχνολογίες του Μέλλοντος

*Το ΕΠΙΣΕΥ σήμερα
βρίσκεται μεταξύ των 3
πρώτων ελληνικών
ιδρυμάτων με κριτήριο
το ύψος ευρωπαϊκής
χρηματοδότησης για
διεξαγωγή έρευνας*

Σε αριθμούς

340+

Διεθνείς Συνεργασίες

Το ΕΠΙΣΕΥ διαθέτει εκτεταμένο δίκτυο συνεργασιών σε πανευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο και συμμετέχει σε σημαντικά τεχνολογικά cluster αλλά και φορείς διαμόρφωσης πολιτικής.

4450+

Έργα Έρευνας & Καινοτομίας

Έχοντας ολοκληρώσει με επιτυχία χιλιάδες ερευνητικά έργα, στο ΕΠΙΣΕΥ συσσωρεύεται μακροχρόνια τεχνογνωσία, επιστημονική αριστεία και εμπειρία σε πλήθος από ερευνητικά πεδία.

800+

Ερευνητές, Ακαδημαϊκή και προσωπικό

Περισσότεροι από 800 ερευνητές, επιστήμονες ακαδημαϊκοί και προσωπικό υψηλών δεξιοτήτων βρίσκονται στη βάση της επιτυχημένης πορείας του φορέα..

30+

Ερευνητικές Ομάδες

Η επιστημονική έρευνα στο ΕΠΙΣΕΥ είναι οργανωμένη σε επιμέρους εργαστήρια και θεματικές ομάδες.

PhosPrint

Ιστορίες Επιτυχίας



Digital



#Innovation #platforms



ICCS
Creating Societal Impact

Technology Transfer Office



I NTELLIGENT

S YSTEM

E NGINEERING

N OVEL

S IMULATIONS

E NVIRONMENT

184+

Ερευνητικά έργα

180+

Ερευνητές

420+

Επιστημονικές Δημοσιεύσεις

10

Ερευνητικά Τμήματα

3

Τεχνοβλαστοί

Με όραμα

Προς τις **Έξυπνες Κοινωνίες του μέλλοντος**

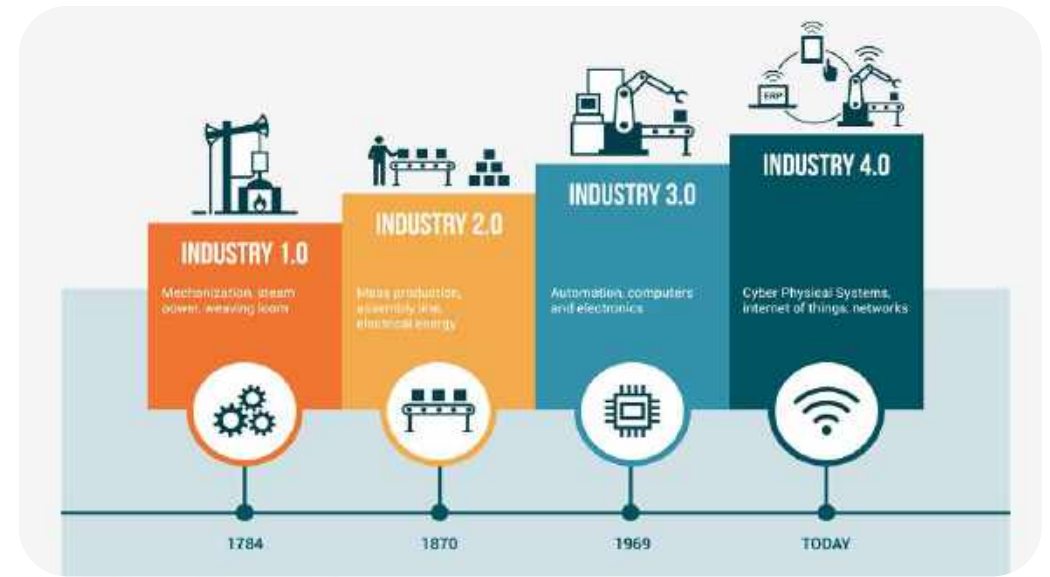
Έχοντας διανύσει ήδη μια μακρά πορεία, η ομάδα μας είναι μια από τις πιο δραστήριες ερευνητικές ομάδες του ΕΠΙΣΕΥ και από το 2002 υποστηρίζει έρευνα αιχμής στις επιστήμες των Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών, σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας για την Ελλάδα και την Ευρώπη.



....Ισχυρή Ελληνική έρευνα

- ✓ Αξιοσημείωτη διαχρονική ενεργή ελληνική παρουσία στα ανταγωνιστικά ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα στη διάρκεια των τελευταίων 36 ετών (1984-2020).
 - ✓ **8η θέση στην ΕΕ** με βάση τον αριθμό των συνολικών συμμετοχών σε ερευνητικά έργα (το **Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο μαζί με το ΕΠΙΣΕΥ** κατέχει την **7η** πιο κεντρική θέση ανάμεσα στους ευρωπαϊκούς οργανισμούς την περίοδο 1984-2020 και την **1^η** στην Ελλάδα)
- ✓ Υψηλό επίπεδο/δυναμική πολλών ερευνητικών φορέων της χώρας, σε προγράμματα με ανταγωνιστικό χαρακτήρα και που αφορούν επιστημονικά/τεχνολογικά πεδία αιχμής
- ✓ Αυξανόμενη επιστημονική παραγωγή των ελληνικών ερευνητικών ομάδων/τόσο με ποσοτικούς όσο και με ποιοτικούς όρους και όρους εξωστρέφειας - **τεχνοβλαστοί**
- ✓ Η έρευνα και η καινοτομία στον κλάδο των μεταφορών, των επικοινωνιών, των έξυπνων πόλεων και συστημάτων, της ενέργειας, της εφοδιαστικής αλυσίδας, της βιομηχανίας, κ.α. κινούνται με γνώμονα την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την εξασφάλιση της βιωσιμότητας και συνεπώς του πλανήτη.





Τεχνολογικές Εξελίξεις

Τεχνολογίες που οδηγούν την καινοτομία

Θεματικές εφαρμογές

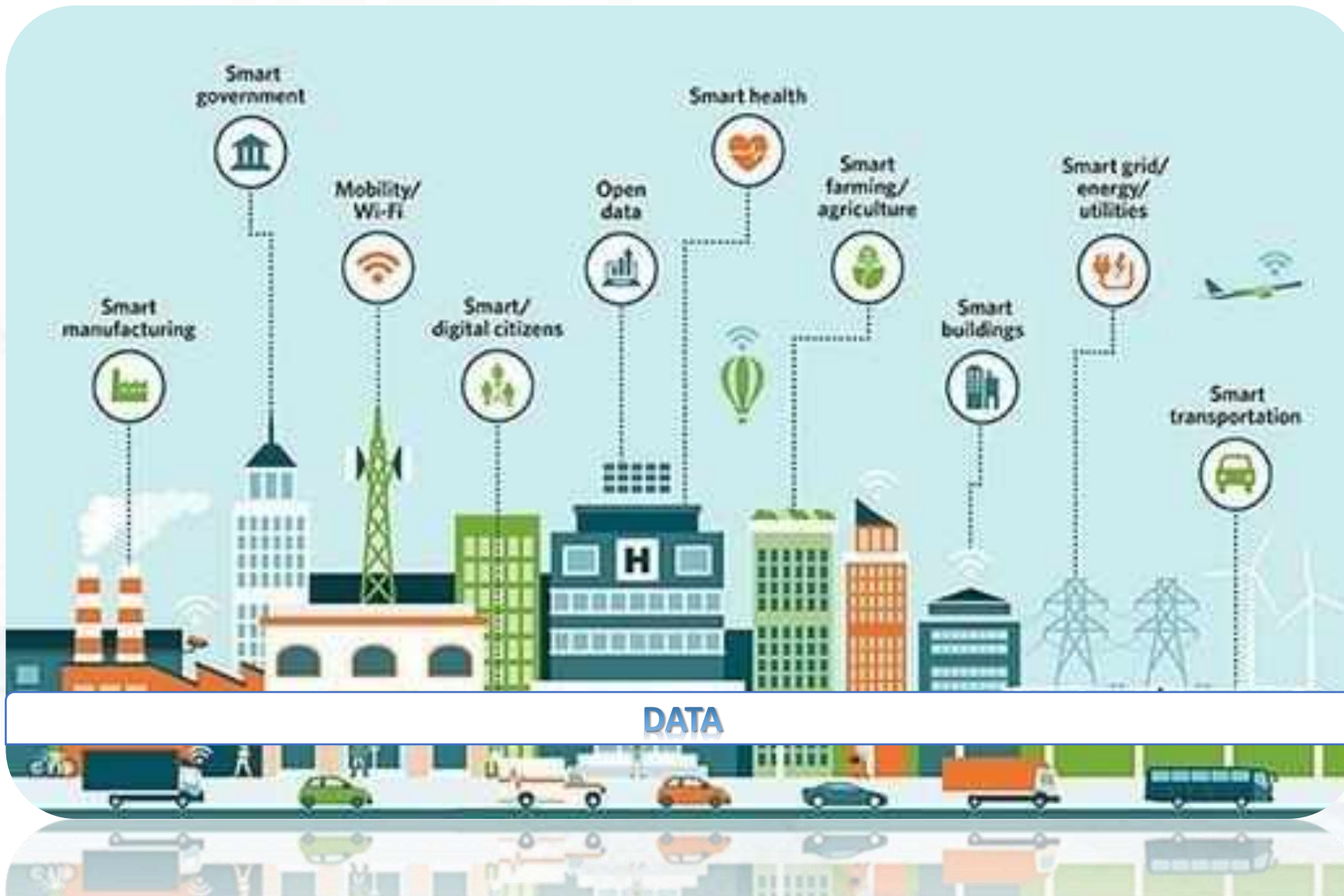
Προκλήσεις

Towards a Cyber-physical world

- Τεχνολογική Καινοτομία
- Ψηφιοποίηση – Δεδομένα
- Αυτοματοποίηση
- Έξυπνα συστήματα – ολοκληρωμένα και καταναμημένα
- Υπηρεσίες κατ' απαίτηση (on demand services)
- Ρηξικέλυθες τεχνολογίες (Internet of Things, Data Analytics, 5G, HMI, AI, Blockchain)
- Διασύνδεση καινοτομίας - αγοράς



Οι νέες τεχνολογίες, αναπόσπαστο κομμάτι της έξυπνης πόλης, έξυπνης κοινωνίας.
Βασικός πυλώνας τα Δεδομένα και η Ψηφιοποίηση.



A **Smart Society** successfully harnesses the potential of digital technology and connected devices and the use of digital networks to improve people's lives.

**AI/M
L**

**ARTIFICIAL
INTELLIGENCE/
MACHINE LEARNING**

**WEB
2.0**

**WEB 2.0 and social media
(crowdsourcing)**

DBs

DATA & PREDICTIVE ANALYTICS

IoT

INTERNET OF THINGS

BC

BLOCKCHAIN

5G

**5G AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES**

ROB

ADVANCED ROBOTICS

**AR/
VR**

**IMMERSIVE
TECHNOLOGIES:
AUGMENTED AND
VIRTUAL REALITY**

HMI

HUMAN MACHINE INTERACTION

Cloud

**CLOUD & EDGE
COMPUTING**

HMI

HUMAN MACHINE INTERACTION

DR

UAVs - DRONES

GIS

GIS and GPS & NAVIGATION

**Βασικές
τεχνολογικές
εξελίξεις**

Unlocking the potential

Βασικές περιοχές εφαρμογών



Συνδεδεμένη Συνεργατική Αυτόνομη Οδήγηση



Έξυπνα Δίκτυα & Συστήματα (5G, INS, etc.)



Κυκλική Οικονομία



Εφαρμογές στην Εφοδιαστική Αλυσίδα



Έξυπνη Βιομηχανία - Robots



Εφαρμοσμένα Συστήματα Έξυπνης
Κινητικότητας – Ηλεκτροκίνηση, κ.α.



Επαυξημένη Πραγματικότητα – εφαρμογές στον
πολιτισμό, στην εκπαίδευση, Human-robot



Τεχνολογίες στην Υγεία



Τεχνολογίες Περιβαλλοντικής Παρατήρησης –
γεωργία & αγροτική ανάπτυξη

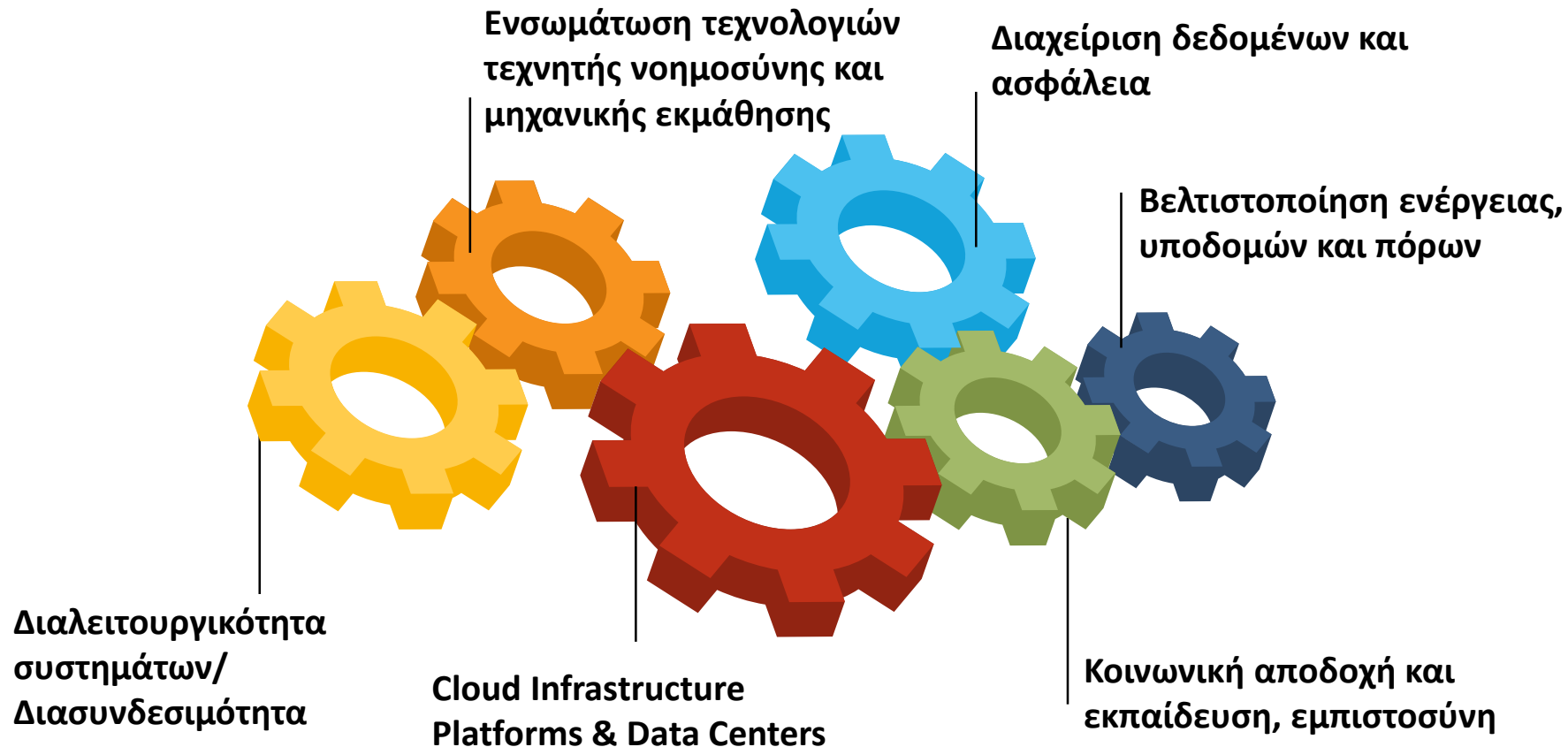


Διαχείριση Κρίσεων και Ασφαλείς Κοινωνίες

Τεχνολογικές κι άλλες προκλήσεις

Που δημιουργούν πεδία ανάπτυξης

Security, Privacy and Liability
Adoption Barriers





Δυνατότητες Ανάπτυξης

Προοπτικές και εργασία

Προοπτικές

Ανάγκη για ενίσχυση της μεταφοράς της καινοτομίας στην αγορά
Συνέργειες και νέες ευκαιρίες

- **Νέες υπηρεσίες/ έκρηξη των εφαρμογών**
 - Ανάπτυξη εφαρμογών και τεχνολογικών λύσεων – βελτιστοποίηση διαδικασιών, μείωση κόστους και χρόνου, άμεση πληροφορία διαθέσιμη, καλύτερες αποφάσεις
- Ενθάρρυνση της Έρευνας και της Καινοτομίας
 - Νέοι ορίζοντες στην καινοτομία - ενίσχυση **διασύνδεσης** με αγορά
- Ανεξερεύνητοι οι τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας που μπορεί να προκύψουν
 - Νέα επιχειρηματικά - **συνεργατικά** μοντέλα
 - Νέες πηγές εσόδων /προστιθέμενη αξία για δημόσιο και ιδιωτικό τομέα
 - Νέες αγορές και τομείς για επενδύσεις
 - Ενδυνάμωση των μικρών επιχειρήσεων και των πολιτών
- Οικοδόμηση κοινωνίας γνώσης και αποδοχής





Πώς επηρεάζεται η εκπαίδευση και η εργασία;



ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

- Ενίσχυση και βελτιστοποίηση της εκπαίδευσης – training
- Αλλαγές στην αγορά εργασίας - Ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον – ενίσχυση **επιχειρηματικότητας**
- Νέες θέσεις εργασίας, νέες δεξιότητες, νέα επαγγέλματα
- Διεύρυνση γνώσης (τεχνολογικής & εμπορικής)
- Οι δεξιότητες του μέλλοντος: ευελιξία, προσαρμοστικότητα, ικανότητα να μαθαίνουμε και να παράγουμε καινοτομία, **ενσυναίσθηση και δημιουργικότητα**
- Διαβίου μάθηση

Leveraging technology, innovation to enable the smart society of the future and capitalize on the digital economy



Πώς ενισχύεται η έρευνα και η επιχειρηματικότητα;

Ευρωπαϊκές πολιτικές και κατευθύνσεις
European Funding schemes



Business Support on Your Doorstep

Χρηματοδοτικά σχήματα από ΕΕ:

- [Horizon Europe](#): EU's principal funding programme for research. It supports research projects in numerous fields, carried out by organisations or individuals.
- [Connecting Europe Facility \(CEF\)](#) which finances projects related to energy, transport and ICT (SMEs eligible for funding)
- [Single Market Programme](#) aims to improve SMEs' access to finance and markets.
- [European Social Fund Plus](#) (ESF+) provides support to SMEs to help them improve their competitiveness, for example through training.
- [LIFE programme](#) for climate action, helps companies bring their green products, technologies, services and processes to the market

[“Access to finance” portal](#) helps find EU financing for projects such as loans, guarantees, equity funding and many others.



Πώς ενισχύεται η επιχειρηματικότητα;

Ευρωπαϊκές πολιτικές και
κατευθύνσεις

European Funding for
Startups Opportunities

1. [EIC Accelerator](#), provides opportunities and acceleration services to startups and SMEs. Participants can receive European funding of up to €2.5 million in grants and €15 million in blended finance.
2. [Digital Europe Programme](#) – high level digital skills
3. [InvestEU](#) support targets students and learners, SMEs and mid-caps as well as providers of training.
4. [Eureka-Eurostars](#) – The largest international funding programme for SMEs that wish to engage in R&D activities to create marketable innovative products, processes, or services that can improve people's daily lives.
5. [Calls for Third Parties](#) –startup i capable of developing digital or other innovations, a variety of EU calls



Πώς ενισχύεται η επιχειρηματικότητα και η ανάπτυξη ικανοτήτων;

Ευρωπαϊκές πολιτικές και κατευθύνσεις

European Funding for Startups Opportunities
With
non-monetary opportunities for collaborations and training

1. [EIT Knowledge and Innovation Communities](#) –formulate Innovation communities and Innovation Hubs that provide opportunities that foster collaborations, improve access to talents, and boost innovation know-how and new market opportunities.
2. [Erasmus for Young Entrepreneurs](#) – The European Union covers the costs of young aspiring entrepreneurs to get close to experienced business people that run their own small business successfully and learn first hand essential skills for their entrepreneurial development.



Entrepreneurial
education



Innovation
driven research



Business
creation



Opportunities
& Funding



Πώς ενισχύεται η επιχειρηματικότητα εγχώρια;

Εθνικές πολιτικές και
κατευθύνσεις,
δημόσια και ιδιωτικά
χρηματοδοτικά
πλαίσια

- ✓ Elevate **Greece** is an initiative launched by the **Greek** Government, intended to identify promising **startups** and support their growth nurturing robust innovation
- ✓ “Support for the Establishment and Operation of New Small and Medium-sized Enterprises”, launched with a budget of €190 million, offers a 45% subsidy on eligible expenses for new, very small, small, and medium-sized enterprises in all sectors of the economy
- ✓ Egg – enter grow go, Eurobank's business incubator, it has been supporting Greek startups, in 12-month cycles, providing mentoring and coaching, and connecting them with investors and customers not only within Greece but also on the international scene.
- ✓ Know Your Customer (KYC) platform, launched by HDB, aims to facilitate access to finance through the banking system for SMEs
- ✓ Uni.fund – Venture capital, ignite entrepreneurship and leverage the hidden potential that exists in the Greek Universities, R&D and Tech Space



Ευχαριστώ πολύ!

Δρ Άγγελος Αμδίτης

Διευθυντής Έρευνας & Ανάπτυξης | ΕΠΙΣΕΥ



a.amditis@iccs.gr



+30 210 300 5896



ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ



**ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

Μαρία-Μαρίνα Μπουκιού
Οικονομολόγος – MA in Heritage Management

Επίσημους ορισμούς σχετικά με την πολιτιστική κληρονομιά βρίσκουμε...

- Στο εγχειρίδιο του *ICOM (Κώδικας Δεοντολογίας του ICOM για τα Μουσεία)*, σύμφωνα με τον οποίο: **‘Πολιτιστική κληρονομιά είναι κάθε αντικείμενο ή άυλο στοιχείο που κρίνεται ότι έχει αισθητική, ιστορική, επιστημονική ή πνευματική αξία’** (ICOM, σελ.44).
- Στη *Σύμβαση της Χάγης για την Προστασία της Πολιτιστικής Κληρονομιάς στην Περίπτωση Ένοπλων Συρράξεων (1954)* συναντάται σχετικός ορισμός, όπου: **‘πρόκειται για την κληρονομιά φυσικών έργων και άυλων χαρακτηριστικών γνωρισμάτων μίας ομάδας ή κοινωνίας, που κληρονομούνται από τις προηγούμενες γενιές, διατηρούνται στο παρόν και απονέμονται στις μελλοντικές γενιές προς όφελός τους’**.
- Αργότερα στη *Σύμβαση του 1972 (Προστασία της Παγκόσμιας Πολιτιστικής και Φυσικής Κληρονομιάς)*, σύμφωνα με την Unesco, **σε αυτήν την κληρονομιά εντάσσονται συγκεκριμένες κατηγορίες πολιτιστικών αγαθών, οι οποίες με τον καιρό σε νέες συμβάσεις ανανεώνονται**.

Ορισμός της πολιτισμικής κληρονομιάς

- Το περιεχόμενο του όρου « πολιτισμική κληρονομιά» ορίστηκε από την UNESCO το 1972. Αυτό περιλαμβάνει την υλική και την άυλη πολιτισμική κληρονομιά, καθώς και την φυσική.
- Ο όρος Πολιτιστική Κληρονομιά περιλαμβάνει **τον απτό πολιτισμό** (όπως κτίρια, μνημεία, τοπία, βιβλία, έργα τέχνης και τεκμήρια), τον **άυλο πολιτισμό** (όπως τη λαογραφία, τις παραδόσεις, τη γλώσσα και τη γνώση) και τη **«φυσική» κληρονομιά**, που περιλαμβάνει σημαντικά πολιτιστικά τοπία και βιοποικιλότητα.

Υλική και Άυλη

➤ Στην υλική περιλαμβάνονται:

- Η ακίνητη πολιτισμική κληρονομιά, όπως: αρχαιολογικοί χώροι, σπήλαια, μνημεία.
- Η κινητή πολιτισμική κληρονομιά, όπως: αρχιτεκτονικά έργα, μνημειακά έργα γλυπτικής και ζωγραφικής, νομίσματα, μουσικά όργανα, όπλα, χειρόγραφα στοιχεία ή δομές αρχαιολογικής φύσης, επιγραφές, και συνδυασμοί στοιχείων που έχουν αξία από ιστορικής, αισθητικής, εθνολογικής ή ανθρωπολογικής άποψης.
- Η υποθαλάσσια πολιτισμική κληρονομιά: ναυάγια, ερείπια και πόλεις που θάφτηκαν κάτω από την θάλασσα.

➤ Στην άυλη περιλαμβάνονται:

- Προφορικές παραδόσεις και εκφράσεις, συμπεριλαμβανομένης της γλώσσας ως όχημα της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Τέχνες του θεάματος (όπως η μουσική, ο χορός και το παραδοσιακό θέατρο).
- Κοινωνικές πρακτικές, τελετουργίες και εορταστικές εκδηλώσεις, γνώσεις και πρακτικές που αφορούν στη φύση και στο σύμπαν.
- Τεχνογνωσία που συνδέεται με τις παραδοσιακές τέχνες.

Δυναμική Πολιτιστικής Κληρονομιάς

- ✓ Τα ορατά σημάδια του παρελθόντος οργανώνονται σε κείμενα, ιστορικούς χώρους, μουσεία, αλλά επίσης αντανακλώνονται σε έθιμα, συνήθειες, μύθους και ήχους, απομνημονεύματα και χρονικά, συμπεριφορές, τελετουργίες και μνήμες, ατομικές και συλλογικές, που μας έχουν παραδοθεί από τις προηγούμενες γενιές, αποτελώντας **«οχήματα» νοημάτων και αξιών που ταξιδεύουν στο χρόνο.**
- ✓ Ο πολιτισμικός αυτός πλούτος μεταβιβάζεται **από γενιά σε γενιά.**
- ✓ Η πολιτισμική κληρονομιά κάθε λαού και κάθε έθνους αποτελεί ενιαίο σύνολο, που βοηθά τους ανθρώπους να συνδέσουν το παρόν με το παρελθόν τους, πραγματοποιώντας με αυτόν τον τρόπο, **μια ζωτικής σημασίας λειτουργία.**

Δυναμική Πολιτιστικής Κληρονομιάς

- ✓ Δεν είναι μόνο νεκρά αντικείμενα ή ξεχασμένα έθιμα που έχουν από καιρό παραμεριστεί. **Ο ρόλος της είναι δυναμικός** και ορατός σε όλους εκείνους που επιθυμούν να εμβαθύνουν πέρα από την επιφάνεια των πραγμάτων και να την αξιοποιήσουν.
- ✓ Η άυλη πολιτισμική κληρονομιά είναι η **κύρια πηγή πολιτισμικής πολυμορφίας** και η διατήρηση και συνέχειά της αποτελεί **εγγύηση για συνεχή δημιουργικότητα και πραγματική ανάπτυξη των ανθρώπων.**

Δυναμική Πολιτιστικής Κληρονομιάς

- ✓ Δεν είναι μόνο νεκρά αντικείμενα ή ξεχασμένα έθιμα που έχουν από καιρό παραμεριστεί. **Ο ρόλος της είναι δυναμικός** και ορατός σε όλους εκείνους που επιθυμούν να εμβαθύνουν πέρα από την επιφάνεια των πραγμάτων και να την αξιοποιήσουν.
- ✓ Η άυλη πολιτισμική κληρονομιά είναι η **κύρια πηγή πολιτισμικής πολυμορφίας** και η διατήρηση και συνέχειά της αποτελεί **εγγύηση για συνεχή δημιουργικότητα και πραγματική ανάπτυξη των ανθρώπων.**

Παγκοσμιοποίηση VS Πολιτιστική Πολυμορφία

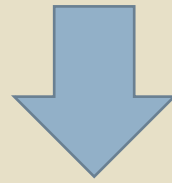
- Η ανάπτυξη μαζικής κουλτούρας μπορεί να οδηγήσει στην υποβάθμιση ορισμένων πολιτισμών και ταυτοτήτων. Η ομοιομορφοποίηση αυτή, κάνει τους ανθρώπους να αγνοήσουν τις δικές τους πολιτισμικές αναφορές.
- Απέναντι στο φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης, **ορισμένες χώρες αντιδρούν προωθώντας την πολιτισμική πολυμορφία & υπερασπιζόμενες τη διατήρηση της πολιτισμικής τους κληρονομιάς.**
- Το 2001, η **UNESCO** συνειδητοποίησε ότι ήταν απαραίτητο να συντάξει μια παγκόσμια δήλωση για την προστασία της πολιτισμικής ποικιλομορφίας και αναγνώρισε ότι ο πολιτισμός βρίσκεται στο επίκεντρο των σύγχρονων κοινωνιών.
- **Η αρχή της πολιτισμικής πολυμορφίας** προϋποθέτει την αναγνώριση ότι η πολιτισμική παραγωγή, είναι απαραίτητη για την κοινωνική ενότητα, την ταυτότητα, και συνδέεται στενά με την έκφραση των σκέψεων και των αξιών μιας κοινωνίας.

Παγκοσμιοποίηση VS Πολιτιστική Πολυμορφία

- Ο κόσμος αποτελείται από δισεκατομμύρια ανθρώπους που σχηματίζουν χιλιάδες κοινότητες και μιλούν πολυάριθμες γλώσσες. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο είναι σημαντικό κάθε πολιτισμός να βρίσκει τη θέση που του αρμόζει στη χώρα του και γιατί θα πρέπει να στηρίξουμε τον πολιτισμό και την πολιτισμική κληρονομιά.
 - Η πολιτισμική κληρονομιά έχει θεωρηθεί σταδιακά ως μνήμη, ιστορία, μνημεία, που επιμαρτυρούν τη σπουδαιότητα των ανθρώπων στους οποίους ανήκει. Γι' αυτό, αποτελεί τον κατ' εξοχήν σύνδεσμο μεταξύ παρελθόντος, παρόντος και μέλλοντος και ως εκ τούτου έναν παράγοντα σταθεροποίησης.
- ✓ Η άυλη πολιτισμική κληρονομιά είναι η **κύρια πηγή πολιτισμικής πολυμορφίας** και η διατήρηση και συνέχειά της αποτελεί **εγγύηση για συνεχή δημιουργικότητα και πραγματική ανάπτυξη των ανθρώπων.**

Ανάγκη για Βιώσιμη Ανάπτυξη

Παγκοσμιοποίηση - Αστικοποίηση - Αλλαγή του κλίματος



Μεγάλες Οικονομικές & Κοινωνικές Αλλαγές



έφεραν στη δημόσια συζήτηση

- τις **προκλήσεις** της βιώσιμης ανάπτυξης
& της έξυπνης ανάπτυξης

Ανάγκη για Βιώσιμη Ανάπτυξη

- ✓ Οι σύγχρονες αντιλήψεις για την οικονομική ανάπτυξη είναι ανθρωποκεντρικές
- ✓ Η μέτρηση του επιπέδου ανάπτυξης απομακρύνεται από την παραδοσιακή προσέγγιση του Διαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος προς μια ολιστική και ολοκληρωμένη προσέγγιση που απεικονίζεται με το Δείκτη Ανθρώπινης Ανάπτυξης (Human Development Index).

Ανάγκη για Βιώσιμη Ανάπτυξη

Στην προσέγγιση αυτή αποκτούν αυξανόμενη σημασία, εκτός της οικονομικής ανάπτυξης:

- η κοινωνική ανάπτυξη
- η περιβαλλοντική βιωσιμότητα
- η πολιτιστική κληρονομιά



< κεντρικά στοιχεία >

της αναπτυξιακής προσπάθειας σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

- ✓ Στα **Ηνωμένα Έθνη** και την **UNESCO** η **πολιτιστική κληρονομιά** θεωρείται ως η τέταρτη διάσταση της βιώσιμης ανάπτυξης, μαζί με τις άλλες τρεις διαστάσεις, την οικονομική, την κοινωνική και την περιβαλλοντική.

Συμπεραίνουμε ότι...

- Η κληρονομιά δεν είναι πλέον στενά ένα σύνολο από αντικείμενα, με μόνο σκοπό τη συντήρησή τους για ιστορικούς, ηθικούς και αρχαιολογικούς λόγους, αλλά ευρύτερα ένα αναπόσπαστο λειτουργικό τμήμα της κοινωνίας και της οικονομίας ενός τόπου, που συμπεριλαμβάνει πολιτικά πρότυπα, οικονομική ευημερία, κοινωνική συνοχή, και πολιτισμική διαφορετικότητα.
- Στο πλαίσιο των σύγχρονων αντιλήψεων για την οικονομική ανάπτυξη, η πολιτιστική κληρονομιά αναγνωρίζεται ταυτόχρονα
 - ✓ ως ατμομηχανή αλλά και
 - ✓ ως καταλύτης της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης.

Συμπεραίνουμε ότι...

➤ Το σχετικό θεωρητικό πλαίσιο αποτελείται από 3 οικονομικές συνιστώσες:

(α) την **αναγνώριση** της κληρονομιάς **ως οικονομικού κλάδου αυτοτελώς**, ο οποίος χρησιμοποιεί πόρους, παράγει προϊόντα και δημιουργεί απασχόληση και κέρδη

(β) την **θεώρηση** της κληρονομιάς **ως αναπτυξιακού παράγοντα** που λειτουργεί καταλυτικά στην αναπτυξιακή διαδικασία με την προσέλκυση οικονομικών λειτουργιών και την ενθάρρυνση αναπτυξιακών δραστηριοτήτων

(γ) την **προσέγγιση** της κληρονομιάς **ως εργαλείου ανάπτυξης** μέσω της δημιουργίας ταυτότητας ενός χώρου, τόπου, πόλης ή χώρας

Αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς

2 τρόποι:

1. Εμπέδωση και υιοθέτηση διαχρονικών αξιών που κουβαλά – πολύτιμων για την ευμερία μας
2. Σωστή διαχείριση υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς για την αναγέννηση και την οικονομική και κοινωνική βιώσιμη ανάπτυξη μιας περιοχής
 - σε μακροοικονομικό, μικροοικονομικό, εθνικό, περιφερειακό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο
 - σε βραχυπρόθεσμη, μεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη διάσταση

➤ μακροοικονομικό επίπεδο

- ✓ Αντίληψη του θέματος
- ✓ Βούληση
- ✓ Σωστός Σχεδιασμός
- ✓ Αξιοποίηση κατάλληλων επαγγελματιών σε όλα τα επίπεδα – π.χ.
Πολιτιστικοί διαχειριστές
- ✓ Πολιτιστικός Τουρισμός

➤ μικροοικονομικό επίπεδο

- ✓ Σωστή διαχείριση υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς για την αναγέννηση και την οικονομική και κοινωνική βιώσιμη ανάπτυξη μιας περιοχής
- ✓ Ανάδειξη και αξιοποίηση μέσω διαφόρων πρωτοβουλιών
- ✓ Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
- ✓ Start-Ups στον Πολιτισμό και άλλα
Π.χ.: Clio Muse Tours
- ✓ Πολιτιστικός Τουρισμός

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα συνήθως προσπαθεί να προωθήσει ευρύτερους κοινωνικούς, πολιτιστικούς και περιβαλλοντικούς στόχους που συχνά συνδέονται με τον εθελοντικό τομέα σε τομείς όπως η άμβλυση της φτώχειας, η υγειονομική περίθαλψη και η ανάπτυξη της κοινότητας.
- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα από τη φύση της υποστηρίζει κάθε είδους πολιτιστικές εκδηλώσεις, θεωρώντας ότι είναι ένας τρόπος ενίσχυσης της κοινωνικής συνείδησης.
- Οι νέοι επιχειρηματίες σε όλη την Ευρώπη αναζητούν τρόπους και ιδέες για να αρχίσουν να χτίζουν τη δική τους κοινωνική επιχείρηση.
- Και όπως αποδείχτηκε, η **πολιτιστική κληρονομιά** είναι πράγματι ένας πολύ καλός τρόπος για να γίνει αυτό.

Το ελληνικό φαινόμενο...

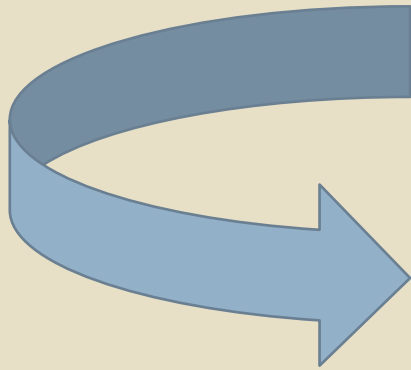
- Αγορά
- Κοινότητα - Σύλλογος

- Συζήτηση – Λόγος - Διάλογος > Προέκυψαν ως Παγκόσμιες αξίες – Ανάπτυξη
- Ποια είναι τα προβλήματα που έχουμε; Πως μπορούμε να τα λύσουμε; Πως μπορούμε να βοηθήσουμε; Ο καθένας όπως μπορεί...
- Τρόπος αντίστασης στη φθορά

- ✓ Ο ελληνικός τρόπος βίου δεν είναι εγωκεντρικός – Ποτέ δεν ήταν!
- ✓ Το «Εμείς» το έχουμε στο DNA – Κομμάτι της πολιτιστικής μας κληρονομιάς

Το ελληνικό φαινόμενο...

- Το «Εμείς» → Κομμάτι της Ελληνικής Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Το «Εμείς» → Ο μόνος τρόπος Προσωπικής και Κοινωνικής Ανάπτυξης
- Η Έννοια της Κοινότητας → Το ιδανικό πλαίσιο ανάπτυξης του ανθρώπου – οι μικρές κοινότητες

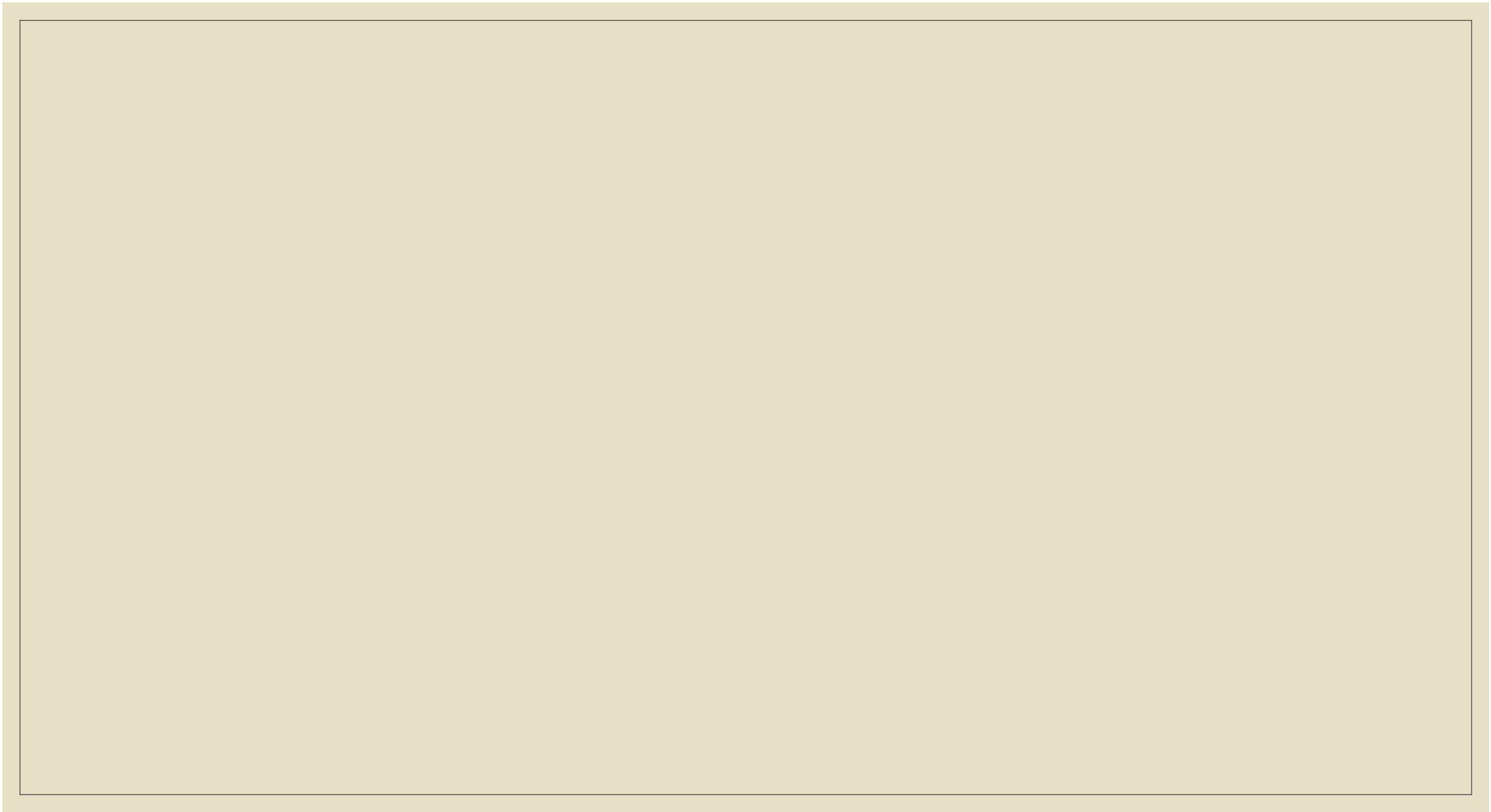


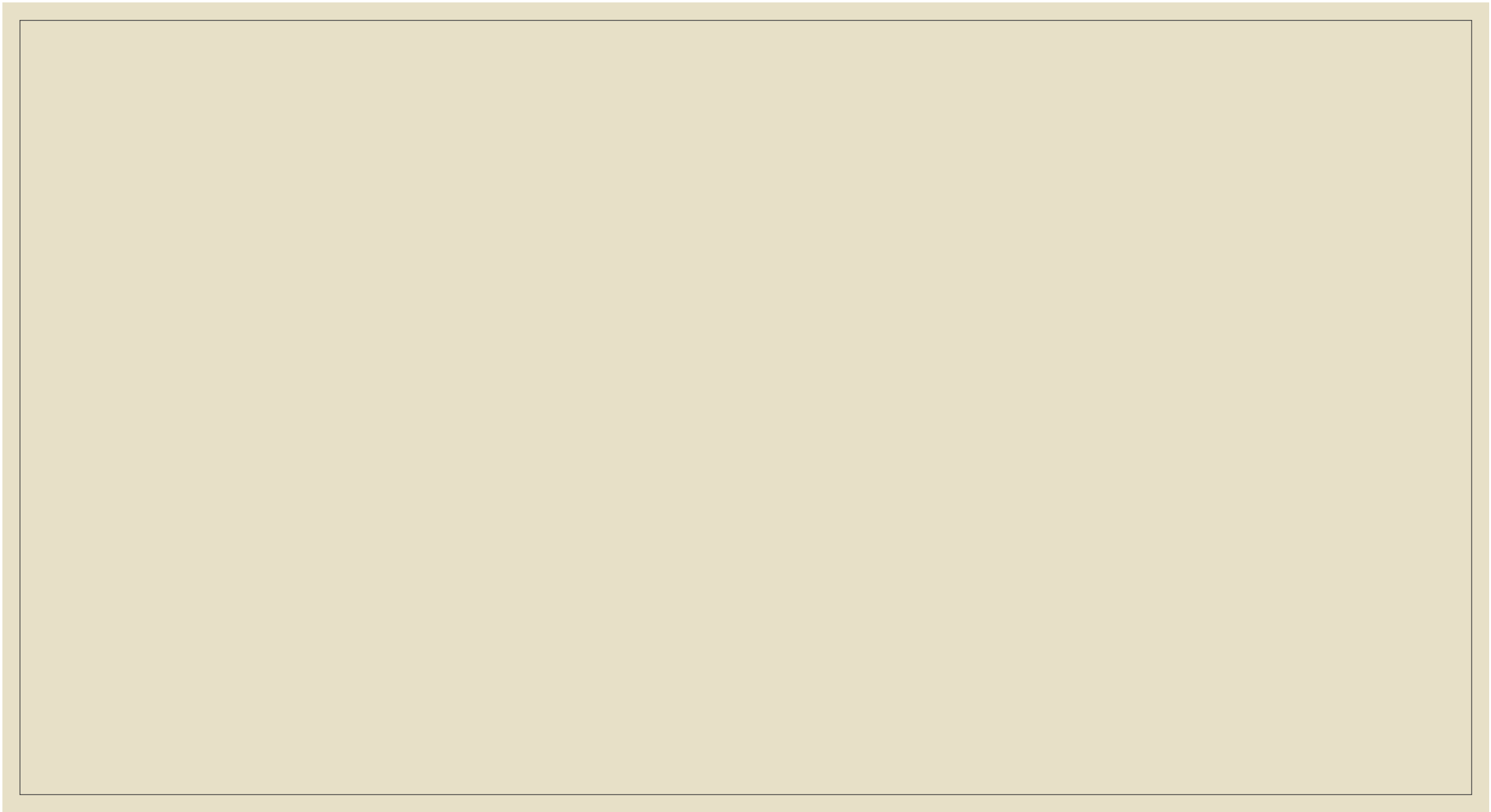
Η ελληνική ιδιοσυγκρασία - Η ελληνική ταυτότητα

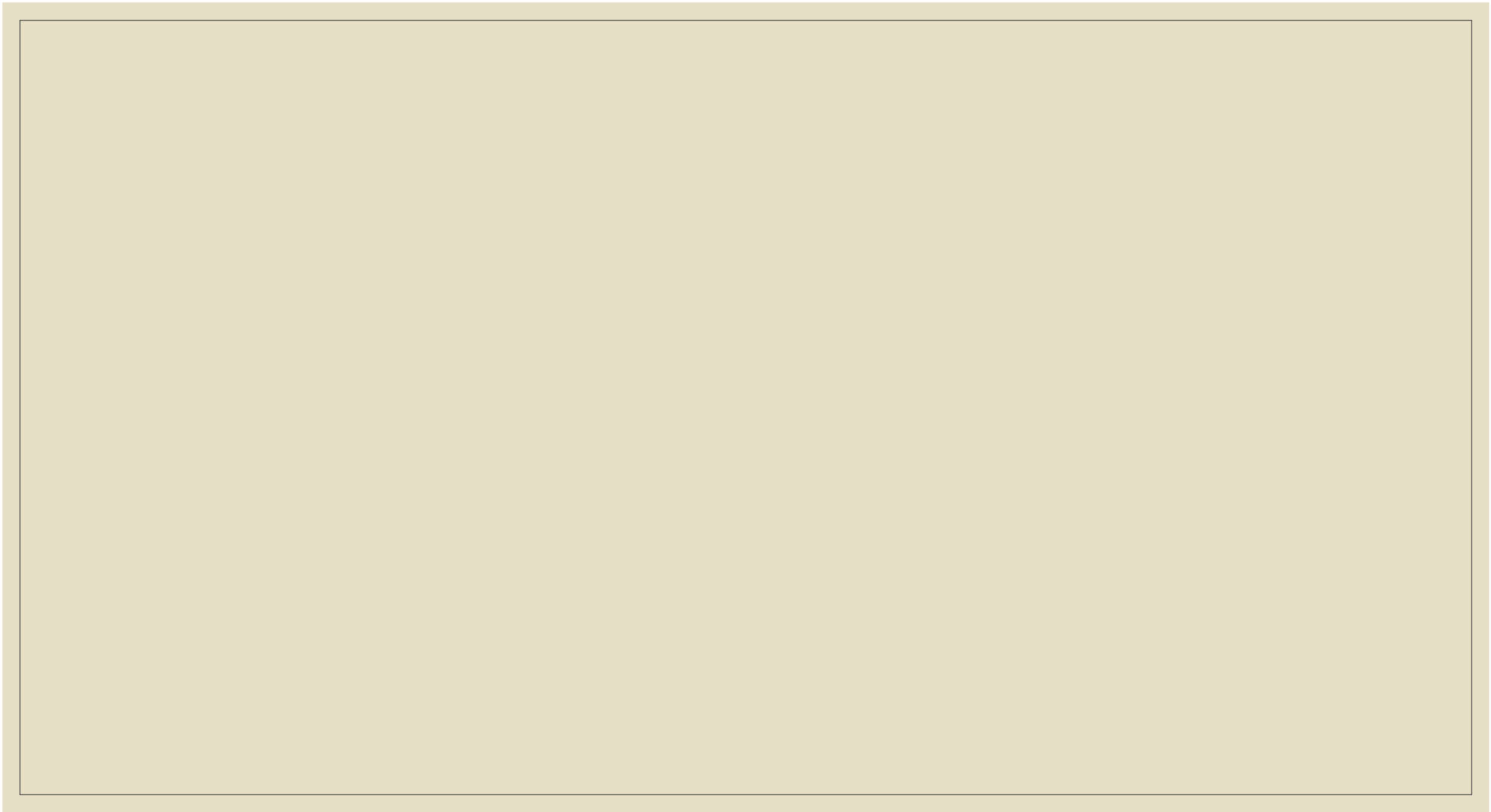
=

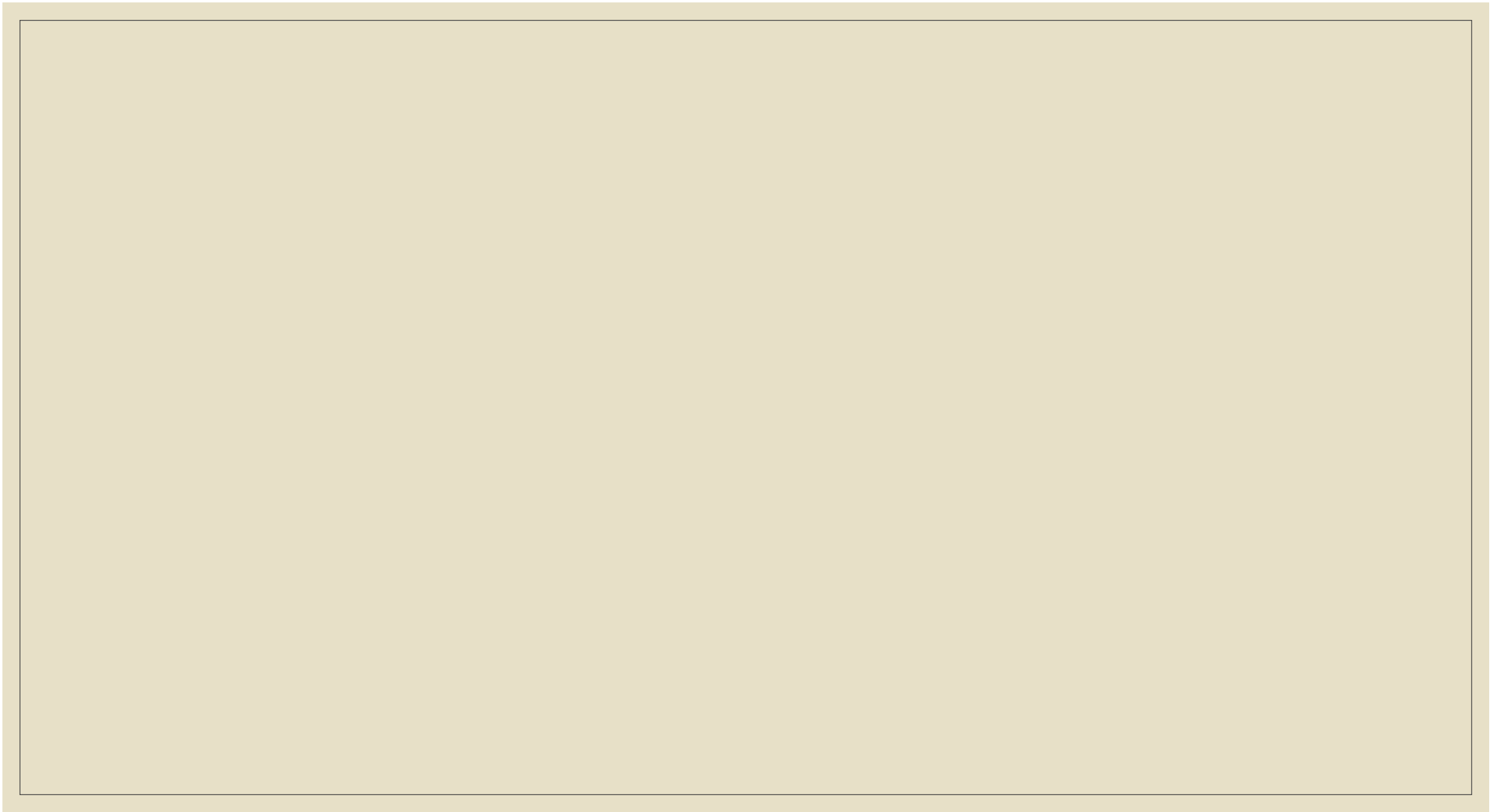
Παράγοντας προσωπικής και κοινωνικής ανάπτυξης

*Όταν πράττουμε κάτι για το καλό του συνόλου,
είναι ένα πράγμα
πολύ πολύ βαθειά ελληνικό!*









- Η προσωπική ταυτότητα στηρίζεται στην αναδρομική αφήγηση
- Η εθνική ταυτότητα συνθέτει μια τέτοια αναδρομική αφήγηση

- **1. Παγκοσμιοποίηση και πολιτισμική κληρονομιά**

Με τον όρο παγκοσμιοποίηση δηλώνεται το φαινόμενο της δημιουργίας μιας παγκόσμιας κοινότητας στο επίπεδο κυρίως της οικονομίας και του εμπορίου, με αναπόφευκτες όμως προεκτάσεις στην πολιτική και στον πολιτισμό.

Σε ό,τι αφορά στο πεδίο του πολιτισμού, μετά το τέλος του Ψυχρού Πολέμου (1991), είμαστε μάρτυρες μιας νέας κατάστασης πραγμάτων, στην οποία περιλαμβάνεται η ονομαζόμενη «σύγκρουση των πολιτισμών». Οι επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης στα κράτη- έθνη είναι θετικές και αρνητικές. Στις θετικές περιλαμβάνονται η άρση του στείρου εθνικισμού και η γόνιμη επαφή του εθνικού πολιτισμού με τα πολιτισμικά στοιχεία άλλων λαών. Στις αρνητικές περιλαμβάνονται η γλωσσική αλλοτρίωση, η περιφρόνηση ηθών και εθίμων και η άκριτη υιοθέτηση ξένων τρόπων ζωής. Το αγγλοαμερικανικό κυρίως μοντέλο, με όχημα την αγγλική γλώσσα, έχει πολλαπλές αλληλεπιδράσεις με τα βασικά στοιχεία των πολιτισμών (αξίες, πρότυπα, θεσμούς...) και τείνει να επιβάλλει συγκεκριμένους τρόπους λειτουργίας στις σύγχρονες κοινωνίες. Η ανάπτυξη μιας τέτοιας μαζικής κουλτούρας μπορεί να οδηγήσει στην υποβάθμιση ορισμένων πολιτισμών και ταυτοτήτων. Με άλλα λόγια, η ομοιομορφοποίηση αυτή, κάνει τους ανθρώπους να αγνοήσουν τις δικές τους πολιτισμικές αναφορές. Απέναντι σ' αυτό το φαινόμενο, ορισμένες χώρες αντιδρούν προωθώντας την πολιτισμική πολυμορφία, υπερασπιζόμενες τη διατήρηση της πολιτισμικής τους κληρονομιάς.

Το 2001, η UNESCO συνειδητοποίησε ότι ήταν απαραίτητο να συντάξει μια παγκόσμια δήλωση για την προστασία της πολιτισμικής ποικιλομορφίας και αναγνώρισε ότι ο πολιτισμός βρίσκεται στο επίκεντρο των σύγχρονων κοινωνιών. Το 2005, μια άλλη συνθήκη επικύρωσε την πολυμορφία της πολιτισμικής έκφρασης. Η αρχή της πολιτισμικής πολυμορφίας προϋποθέτει την αναγνώριση ότι η πολιτισμική παραγωγή, είναι απαραίτητη για την κοινωνική ενότητα, την ταυτότητα, και συνδέεται στενά με την έκφραση των σκέψεων και των αξιών μιας κοινωνίας. Ο κόσμος αποτελείται από δισεκατομμύρια ανθρώπους που σχηματίζουν χιλιάδες κοινότητες και μιλούν πολυάριθμες γλώσσες. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο είναι σημαντικό κάθε πολιτισμός να βρίσκει τη θέση που του αρμόζει στη χώρα του και γιατί θα πρέπει να στηρίζουμε τον πολιτισμό και την πολιτισμική κληρονομιά.

Η πολιτισμική κληρονομιά έχει θεωρηθεί σταδιακά ως μνήμη, ιστορία, μνημεία, που επιμαρτυρούν τη σπουδαιότητα των ανθρώπων στους οποίους ανήκει. Γι' αυτό, αποτελεί τον κατ' εξοχήν σύνδεσμο μεταξύ παρελθόντος, παρόντος και μέλλοντος και ως εκ τούτου έναν παράγοντα σταθεροποίησης.

Προγράμματα ΕΛΠΙΣ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Νίκος Ουζούνογλου

ΕΛΠΙΣ

- Σκοπός: Η συμβολή στην αναζωογόνηση της Ρωμιοσύνης της Πόλης.

Συνεργατική δράση:

- Υποστήριξη μαθητριών/ων Β' και Γ' τάξεων λυκείου.
- Υποστήριξη Φοιτητριών/ων ΑΕΙ.

Υποστήριξη για τον επαναπατρισμό στην Πόλη

- Απόκτηση ιθαγένειας
 - Εγκατάσταση : μετακόμιση- εύρεση οικίας – φάση προετοιμασίας (6 μήνες)
 - Εκμάθηση τουρκικής
 - Υποστήριξη για 12 μήνες
 - Εύρεση εργασίας – ίδρυση εταιρείας.
 - Υποτροφίες για Μεταπτυχιακές σπουδές σε ΑΕΙ της Πόλης.
 - **ΌΧΙ ΕΠΙΔΟΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ**
- “Ίδρυση αναπτυξιακής μονάδας στην Πόλη.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

- Νέο υπό διαμόρφωση πρόγραμμα.
- Οικονομική Υποστήριξη από κληροδοσία από Κωνσταντινοπολίτη Αρχιτέκτονα.
- Συνεργασία ΕΠΙΣΕΥ/ΕΜΠ-Δημιουργία Μονάδας υποστήριξη νεοφυών εταιρειών στο Καστρίτσειο Μουσείο.
- Υποστήριξη σε θέματα λογιστικά, φοροτεχνικά, νομικά, διπλώματα ευρεσιτεχνίας,...
- Συγγραφή και προσέλκυση προτάσεων σε προγράμματα.
- Έναρξη λειτουργίας από Ιούνιο 2024.
- Θα ακολουθήσουν ανακοινώσεις.